

# 100-1 大葉大學 選課版課綱

## 基本資訊

|           |               |            |                |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱      | 新聞寫作與媒體關係     | 科目序號 / 代號  | 0961 / IRM3112 |
| 開課系所      | 人力資源暨公共關係學系   | 學制 / 班級    | 大學日間部3年1班      |
| 任課教師      | 林睿俐           | 專兼任別       | 兼任             |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 3        | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班           |
| 上課時段 / 地點 | (一)678 / B304 | 授課語言別      | 中文             |

## 課程簡介

在BAPCR課程體系下，期望學生透過課程修習，養成SCEP核心能力。本課程屬於B體系，教學目標藉由對媒體運作環境之了解，進而洞悉媒體生態，以從容應對媒體，達到如何處理媒體危機的S能力；加強與媒體互動的運作技巧，強化C能力；當然在與媒體的互動過程中，仍應秉持職業倫理，除了懂得人際互動的重要性，強化個人的人際關係之外，更要學會被領導與領導的概念，俾能在職場上發揮所長，讓修習本課程的學生都能夠理解E能力之重要性，並能夠轉化成職場的人力資源管理能力、勞資關係管理能力及關係行銷能力等三項專業素養，最後達到P能力的養成。

## 課程大綱

- 1、課程緒論與新聞概述
- 2、新聞寫作技巧
- 3、新聞寫作的結構
- 4、導言的寫法(1)
- 5、導言的寫法(2)
- 6、新聞寫作問題多(1)
- 7、新聞寫作問題多(2)
- 8、寫作實習
- 9、習作討論
- 10、媒體公關
- 11、認識記者
- 12、成功的公關活動與發言人
- 13、召開記者會的技巧
- 14、發佈新聞注意事項
- 15、書報討論

## 基本能力或先修課程

研習新聞寫作，除了基的新聞知識、大眾傳播概念之外，應多涉獵心理學、社會學、經濟學、政治學、廣告學、理則學或理財、管理等領域的相關常識，有了豐富的學養、常識，在寫作時，才不致言而無物，淪於空談，每篇都是可讀性高、具說服力、客觀公正的報導。