

# 100-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	行銷分析	科目序號 / 代號	3029 / BAM3082
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	曾耀煌	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / B502	授課語言別	中文

## 課程簡介

行銷研究是一門提供學習系統化分析問題之工具的科學，其應用之範圍適用於各行各業，為提高利潤的利器。本課程之內容以理論配合企業實務為主，配合個案研究，期使學生經由對行銷研究之瞭解與研究，未來能對各公司之行銷研究有所貢獻。

## 課程大綱

主要議題包括：行銷研究的意義與角色、行銷研究的程序、次級資料、訪問法與觀察法、問卷設計與觀察表格、實驗設計、抽樣方法、資料分析等。

## 基本能力或先修課程

- 1.統計學
- 2.微積分
- 3.行銷管理

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  溝通能力
-  團隊合作能力
-  創造力
-  道德關懷
- 管理專業能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

溝通能力	30%	有效傳達與接收資訊、知識的能力	講述法 個案討論 學生上台報告 專題演講	期中考: 30% 作業: 30% 課堂討論: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	30
團隊合作能力	30%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	講述法 個案討論 學生上台報告 專題演講	期中考: 30% 作業: 30% 課堂討論: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	30
創造力	30%	產生新穎想法並付諸實行的能力	講述法 個案討論 學生上台報告 專題演講	期中考: 30% 作業: 30% 課堂討論: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	30
道德關懷	10%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	講述法 個案討論 學生上台報告 專題演講	期中考: 30% 作業: 30% 課堂討論: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	10

### 成績稽核

作業: 30%

期中考: 30%

書面報告: 30%

課堂討論: 10%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
企業研究方法	吳萬益		華泰書局	100

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	行銷研究的意義與角色	80	20	0	0	0
2	行銷研究的程序	80	20	0	0	0
3	次級資料	80	20	0	0	0

4	訪問法與觀察法	80	20	0	0	0
5	問卷設計與觀察表格	80	20	0	0	0
6	實驗設計	80	20	0	0	0
7	抽樣方法	80	20	0	0	0
8	資料分析	80	20	0	0	0
9	期中考	0	0	0	0	100
10	資料分析	80	20	0	0	0
11	資料分析	80	20	0	0	0
12	資料分析	80	20	0	0	0
13	行銷分析實務專題	80	20	0	0	0
14	行銷分析實務專題	80	20	0	0	0
15	行銷分析實務專題	80	20	0	0	0
16	行銷分析實務專題	80	20	0	0	0
17	行銷分析實務專題	80	20	0	0	0
18	期末報告	20	80	0	0	0