

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	高階策略管理	科目序號 / 代號	3003 / GMN7001
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年9班
任課教師	王維元	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(日)89A / B101	授課語言別	中文

課程簡介

使學生瞭解策略管理的基本理論，如何制定企業性策略決策，以及其背後邏輯與相關理論，建立正確的策略性思考，瞭解各項策略內容以建立企業競爭優勢，培養優秀的高階主管決策能力。

The aim of this course is to provide fundamental theories for those who are going to pursue the high ranked positions (such as CEO) in enterprises. Let students learn how to make the strategic decisions through the correct strategic thinking. and know how to get the competitive advantages of the company.

課程大綱

9月-企業競爭優勢的來源

10月-各項策略之研討

11月-個案討論

12月-個案討論與高階主管之素養

基本能力或先修課程

具備收集資訊與分析能力

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  解決問題能力
-  溝通能力
-  倫理觀
-  專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

解決問題能力	40%	解決問題能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	40
溝通能力	20%	溝通能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	20
倫理觀	10%	倫理觀	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	10
專業能力	30%	專業能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	30

成績稽核

口頭報告: 30%
書面報告: 30%
分組報告: 20%
課堂討論: 20%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
策略管理(Theory of Strategic Management)	Hill&Jones	朱文儀、陳建男、黃豪臣	華泰出版社	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Strategic Management: An Integrated Approach	Hill, Charles W. L. and Gareth R. Jones		Houghton Mifflin Company	2011

策略管理新論 觀念 架構與分析方法	司徒達賢	智勝文化公司	2005
策略管理案例解析 觀念與實務	司徒達賢	智勝文化公司	2003
策略管理個案	林榮春	新陸出版社	2004
策略管理	林建煌	智勝文化公司	2003

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	第1章 領導、策略與競爭優勢	80	20			
2	第1章 領導、策略與競爭優勢	100				
3	第2章 機會與威脅：外部環境分析	100				
4	第2章 機會與威脅：外部環境分析	100				
5	第3章 獨特能力與獲利能力：內部資源分析	100				
6	第3章 獨特能力與獲利能力：內部資源分析	100				
7	第4章 功能層級策略 報告1	50				50
8	第4章 功能層級策略 個案討論1	50				50
9	第5章 事業層級策略	100				
10	第6章 產業環境與事業層級策略	100				
11	第7章 科技	100				
12	第8章 全球策略 報告2	50				50
13	第8章 全球策略 個案討論2	50				50
14	第9章 公司層級策略	100				
15	第10章 公司多角化策略	100				
16	第11章 公司績效與治理	100				
17	第12章 公司的單一產業策略 報告3	50				50
18	第13章 跨國與跨產業的公司層級策略執行 個案討論3	50				50