

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	保健食品設計及其原理	科目序號 / 代號	2987 / PBN6208
開課系所	生物科技碩士在職學位學程	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	楊博文	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / H544	授課語言別	中文

課程簡介

臺灣的保健食品市場在2010年已達到800多億元的規模，隨著消費者對健康食品的接受度提升，業者積極搶進市場，並期待政府能調整及加速健康食品認證相關作業，以利業者快速掌握商機。保健食品究竟有哪些種類？其標榜的功效可信嗎？服用量應為多少才合宜？其配方設計的原理又為何？這些都是人們所關心的問題。此課程有非常專業而深入的介紹維護身體重要機能的相關知識，包括對保健食品設計原理、運用、分類、功能、用法及配方成分之設計，立論精闢，極具參考價值。對於大眾非常關心的減肥食品、抗衰老食品與抗癌食品等，也從其形成與診斷等方面去進行詳盡的分析。

營養補充食品：全球市場與加工技術

Nutraceuticals: Global Markets and Processing Technologies(2011年07月)

營養補充產品市場於2011年的全球整體業績推估為1510億美元，預期在2016年將以年複合成長率（CAGR）6.5%成長，達到將近2070億美元。機能性飲料市場在此5年間預期將以CAGR8.8%成長，從2011年的570億美元規模成長至2016年的870億美元；而產品種類中排名第2的營養補充食品市場，也被預期將從2011年的490億美元規模，以CAGR6.4%的幅度於2016年擴大至670億美元的規模。

本課程，關注機能性食品·飲料·保健食品（FBS）市場，從產品別分析檢証個別的產品、成分、健康用途、技術、地區、暢銷商品，同時分析市場的動向和利害關係人的機會、參與企業的開發·銷售策略，收集掌握產業全面的最新調查數值·情報。

課程大綱

第1章 保健食品概述第2章 抗老化保健食品第3章 降血脂保健食品第4章 減肥保健食品第5章 降血糖保健食品第6章 增強免疫功能的保健食品第7章 升高血壓保健食品第8章 抗腫瘤保健食品第9章 其他保健食品

基本能力或先修課程

普通化學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 具備生命科學基礎知識能力
- 具備以生物科技為核心之跨領域多元化學習能力
- 具備生物科技專業研究與應用之能力
- 具備生物資源開發與利用之能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
具備生命科學基礎知識能力	25%	完成院訂必修課程6學分	講述法 個案討論 學生上台報告	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	25
具備以生物科技為核心之跨領域多元化學習能力	25%	跨領域選修相關課程一門以上	講述法 個案討論 學生上台報告	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	25
具備生物科技專業研究與應用之能力	25%	完成院訂選修課程12學分	講述法 個案討論 學生上台報告	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	25
具備生物資源開發與利用之能力	25%	選修生物資源開發與利用相關課程一門以上	講述法 個案討論 學生上台報告	小考: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	25

成績稽核

小考: 20%
 期中考: 20%
 期末考: 20%
 口頭報告: 20%
 書面報告: 20%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
綜論台灣保健食品產業發展現況與方向	羅正仁			0

保健食品的行銷策略	劉興鋒	0
Food Labeling	孫智麗	0
全球保健食品產業發展現況與展望	劉翠玲	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	1.三高藥 1年吃掉323億健保	100				
2	1.三高藥 1年吃掉323億健保	100				
3	2.綜論台灣保健食品產業發展現況與方向	100				
4	2.綜論台灣保健食品產業發展現況與方向	100				
5	3.健康食品法規	100				
6	3.健康食品法規	100				
7	4.保健食品的行銷策略	100				
8	4.保健食品的行銷策略	100				
9	5.健康食品消費形態與行銷組合	100				
10	5.健康食品消費形態與行銷組合	100				
11	期中考					100
12	6.Value of Food Labeling	100				
13	6.Value of Food Labeling	100				
14	7.白蘭氏雞精-健康食品查驗登記許可資料	100				
15	7.白蘭氏雞精-健康食品查驗登記許可資料	100				
16	8.日本保健食品管理制度	100				
17	9.全球保健食品產業發展現況與展望	100				
18	期末考					100