

# 100-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	2985 / GMN5105
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年7班
任課教師	呂崇銘	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / D007	授課語言別	中文

## 課程簡介

- 1.認識行銷管理
- 2.分析市場機會
- 3.發展行銷策略
- 4.規劃行銷組合方案
- 5.執行與控制

## 課程大綱

- 1.認識行銷管理
- 2.分析市場機會
- 3.發展行銷策略
- 4.規劃行銷組合方案
- 5.執行與控制

## 基本能力或先修課程

無

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  解決問題能力
-  溝通能力
-  倫理觀
-  專業能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

解決問題能力	30%	解決問題能力	講述法 小組討論 學生上台報告	期中考: 30% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	30
溝通能力	20%	溝通能力	講述法 小組討論 學生上台報告	期中考: 30% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	20
倫理觀	10%	倫理觀	講述法 小組討論 學生上台報告	期中考: 30% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	10
專業能力	40%	專業能力	講述法 小組討論 學生上台報告	期中考: 30% 課堂討論: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	40

### 成績稽核

期中考: 30%  
口頭報告: 30%  
書面報告: 20%  
課堂討論: 20%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
行銷管理 - 策略性的觀點	黃俊英		華泰文化	0

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
行銷管理	林建煌		華泰文化	0
行銷學原理 - 全球觀點	Philip Kotler, Gary Armstrong, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan, Oliver Yau Hon-Ming	楊璨瑜. 范惟翔	臺灣東華	2011

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	行銷管理的基本概念	80	0	0	0	20
2	行銷的策略性角色	80	0	0	0	20
3	策略性的行銷規劃	80	0	0	0	20
4	行銷宏觀環境	80	0	0	0	20
5	行銷研究與行銷資訊	80	0	0	0	20
6	消費者購買行為	80	0	0	0	20
7	組織購買行為	80	0	0	0	20
8	市場區隔化與目標行銷	80	0	0	0	20
9	期中考試(筆試)	0	0	0	0	100
10	差異化與價值主張	80	0	0	0	20
11	新產品發展與產品生命週期	80	0	0	0	20
12	產品策略.品牌和品牌管理	80	0	0	0	20
13	服務行銷.定價策略與方法	80	0	0	0	20
14	行銷通路的設計與管理	80	0	0	0	20
15	整合性行銷溝通	80	0	0	0	20
16	行銷溝通工具的運用	80	0	0	0	20
17	行銷的組織.執行與控制	80	0	0	0	20
18	期末報告(書面)	0	0	80	0	20