

# 100-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	策略管理	科目序號 / 代號	2969 / GMN5102
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	曾耀煌	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)123 / B008	授課語言別	中文

## 課程簡介

策略管理是一門整合企業經營管理相關學科的學問，也是企業高階經理人必備的管理知識，而策略分析、策略制定及策略執行的優劣，更被認為是企業經營成敗的關鍵所在。

本課程期藉由策略相關理論的演進分析及探索，並輔以實務個案的研究與討論，幫助學習者能一窺策略管理的精義及奧妙，使其無論在理論研究上能有所精進，或者在企業經營實務上能更全面思考及有效制定策略，以面對日益複雜的經營環境及處理組織內外部相關課題。

## 課程大綱

策略管理程序

內外部分析

功能層級策略

事業層級策略

產業層級策略

高科技產業策略

全球策略


公司總體層級策略


公司績效，公司治理，及企業倫理

## 基本能力或先修課程


管理學

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

 解決問題能力

 溝通能力

 倫理觀

 專業能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
解決問題能力	30%	解決問題能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 30% 期中考: 30% 課堂討論: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	30
溝通能力	30%	溝通能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 30% 期中考: 30% 課堂討論: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	30
倫理觀	20%	倫理觀	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 30% 期中考: 30% 課堂討論: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	20
專業能力	20%	專業能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 30% 期中考: 30% 課堂討論: 10% 書面報告: 30%	加總: 100	20

## 成績稽核

期中考: 30%  
分組報告: 30%  
書面報告: 30%  
課堂討論: 10%

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Theory of Strategic Management, 9e	Hill & Jones	朱文儀、陳建男、黃豪臣	華泰書局	100
Blue Ocean Strategy	Kim and Mauborgne	黃秀媛	天下遠見出版	94
Goog to Great	Jim Collins	齊若蘭	遠流出版事業	91

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	領導、策略與競爭優勢	80	20	0	0	0
2	機會與威脅：外部環境分析	80	20	0	0	0
3	獨特能力與獲利能力：內部資源分析	80	20	0	0	0
4	功能層級策略	80	20	0	0	0
5	事業層級策略	80	20	0	0	0
6	產業環境與事業層級策略	80	20	0	0	0
7	科技	80	20	0	0	0
8	全球策略	80	20	0	0	0
9	期中考	0	0	0	0	100
10	公司層級策略、讀書心得報告	50	50	0	0	0
11	公司層級策略、讀書心得報告	50	50	0	0	0
12	公司多角化策略、讀書心得報告	50	50	0	0	0
13	公司多角化策略、讀書心得報告	50	50	0	0	0
14	公司績效與治理、讀書心得報告	50	50	0	0	0
15	公司績效與治理、讀書心得報告	50	50	0	0	0
16	公司的單一產業策略	80	20	0	0	0
17	期末報告	0	100	0	0	0
18	期末報告	0	100	0	0	0