

# 100-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	運動管理專題研討	科目序號 / 代號	2959 / GMN5901
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年7班
任課教師	雷文谷	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / D007	授課語言別	中文

## 課程簡介

### 課程目標描述：

隨著時代變遷及週休二日的實施，體育運動相關活動的推展與管理，受到普遍的重視，管理專業人才之需求日益增加。本課程之目標是要引導學生認識運動管理的概念與領域，並將管理之理論與原則應用於體育運動之推展，課程內容重視理論與實務之結合，並養成學生正確企業倫理價值觀，強化運動產業研究分析能力(本所教育目標)。

### 本課程具體目標：

- 1.瞭解當前運動管理之重要性，探討運動管理重要議題。
- 2.訓練學生應用所學知識，能夠有效處理各種運動管理事務。
- 3.培養訓練學生，使其具備卓越運動管理領導者應有之知識能力。

## 課程大綱

- 1 課程介紹、師生溝通
- 2 運動管理的本質
- 3 體育運動的管理功能
- 4 運動管理的激勵與溝通
- 5 運動組織的公共關係
- 6 體育運動的人力資源
- 7 體育運動的財務管理
- 8 運動的採購保養維護與安全管理
- 9 期中考
- 10 體育運動與法律
- 11 體育運動的風險管理
- 12 運動設施規劃與利用
- 13 體育運動管理的評量、(教師研究著作教材)
- 14 體育運動的資訊處理
- 15 體育與校園休閒運動的問題
- 16 運動團隊管理、(學術道德倫理宣導)
- 17 校外參訪
- 18 期末考試

## 基本能力或先修課程

運動管理之重要性，探討運動管理重要議題

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 解決問題能力
- 溝通能力
- 倫理觀
- 專業能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
解決問題能力	20%	解決問題能力	講述法 個案討論	作業: 40% 課堂討論: 10% 書面報告: 10% 上課筆記: 40%	加總: 100	20
溝通能力	10%	溝通能力	學生上台報告 專題演講	作業: 40% 課堂討論: 10% 口頭報告: 30% 上課筆記: 20%	加總: 100	10
倫理觀	15%	倫理觀	講述法 校外參訪 個案討論 服務學習	書面報告: 30% 專業服務過程: 60% 上課筆記: 10%	加總: 100	15
專業能力	55%	專業能力	講述法 小組討論 個案討論 專題演講	作業: 30% 課堂討論: 10% 書面報告: 40% 上課筆記: 20%	加總: 100	55

## 成績稽核

作業: 28.5%  
書面報告: 28.5%  
上課筆記: 22.5%  
專業服務過程: 9%  
課堂討論: 8.5%  
口頭報告: 3%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
運動事業經營與管理	雷文谷	無	普林斯頓國際有限公司	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
管理導論	雷文谷等	無	藍海圖書	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	認識運動管理	70	20			10
2	認識運動管理	70	20			10
3	運動管理之研究趨勢	70	20			10
4	運動管理之研究趨勢	60	30			10
5	運動管理之就業領域與考量	60	30			10
6	運動之人力資源管理	70	20			10
7	運動之人力資源管理	60	30			10
8	專題演講--運動設施經營實務	60	40			
9	運動產業財務管理	70	20			10
10	運動設施規劃管理	60	30			10
11	專題演講--運動設施經營實務(暫定)	60	40			
12	運動設施規劃管理	70	20			10
13	運動行銷	70	20			10
14	運動行銷	70	20			10
15	專題演講--談創意行銷(暫定)	60	40			
16	運動法律與風險管理	70	20			10
17	運動法律與風險管理	70	20			10
18	運動倫理之實作(含公益行銷):校外教學活動	30	20	50		