

# 100-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	消費者行為	科目序號 / 代號	2954 / GMN5110
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年3班
任課教師	蔡翠旭	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(日)456 / B003-1	授課語言別	中文

## 課程簡介

介紹消費者行為領域中重要的觀念; 及說明消費者與行銷系統互動之背後的基本原因!

## 課程大綱

- 1.知覺
- 2.學習
- 3.記憶
- 4.動機
- 5.價值觀
- 6.自我
- 7.態度
- 8.期中考
- 9.態度之改變
- 10.溝通
- 11.個別消費者之決策
- 12.購買
- 13.處置
- 14.群體之影響
- 15.意見領袖
- 16.家計單位之決策
- 17.期末考

## 基本能力或先修課程

行銷管理

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  解決問題能力
-  溝通能力
-  倫理觀
-  專業能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
解決問題能力	30%	解決問題能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報 告 專題報告 專題演講	分組報告: 10% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 成品製作: 10% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10% 專業服務過程: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	30
溝通能力	30%	溝通能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報 告 專題報告 專題演講	分組報告: 10% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 成品製作: 10% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10% 專業服務過程: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	30
倫理觀	10%	倫理觀	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報 告 專題報告 專題演講	分組報告: 10% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 成品製作: 10% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 10% 專業服務過程: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	10

專業能力	30%	專業能力	講述法	分組報告: 10%	加總: 100	30
			小組討論	作業: 10%		
			校外參訪	課堂討論: 10%		
			個案討論	課程參與度: 10%		
			實務操作(實驗、上機或實習等)	成品製作: 10%		
			小組合作	同儕互評: 10%		
			服務學習	小組合作狀況: 10%		
			影片欣賞	口頭報告: 10%		
			學生上台報告	專業服務過程: 10%		
			專題報告	上網次數: 10%		
			專題演講			

### 成績稽核

作業: 10%

口頭報告: 10%

分組報告: 10%

同儕互評: 10%

成品製作: 10%

課堂討論: 10%

課程參與度: 10%

小組合作狀況: 10%

專業服務過程: 10%

上網次數: 10%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
消費者行為	曾光華			0
消費者行為	曾光華			0

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
消費者行為	廖淑玲			0
消費者行為	廖淑玲			0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	C1	50	20	10	0	20
2	C1	50	20	10	0	20
3	C2	50	20	10	0	20
4	C3	50	20	10	0	20
5	C4	50	20	10	0	20
6	C5	50	20	10	0	20
7	C6	50	20	10	0	20
8	C7	50	20	10	0	20
9	C8	50	20	10	0	20
10	C9	50	20	10	0	20
11	C10	50	20	10	0	20
12	演講	50	20	10	0	20
13	C11	50	20	10	0	20
14	C12	50	20	10	0	20
15	校外參訪	50	20	10	0	20
16	C13	50	20	10	0	20
17	C14	50	20	10	0	20
18	C15	50	20	10	0	20