

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	策略管理	科目序號 / 代號	2942 / GMN5102
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	羅世輝	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)ABC / B002	授課語言別	中文

課程簡介

策略管理是一門整合企業經營管理相關學科的學問，也是企業高階經理人必備的管理知識，而策略分析、策略制定及策略執行的優劣，更被認為是企業經營成敗的關鍵所在。

本課程期藉由策略相關理論的演進分析及探索，並輔以實務個案的研究與討論，幫助學習者能一窺策略管理的精義及奧妙，使其無論在理論研究上能有所精進，或者在企業經營實務上能更全面思考及有效制定策略，以面對日益複雜的經營環境及處理組織內外部相關課題。

課程大綱

策略管理程序

內外部分析

功能層級策略

事業層級策略

產業層級策略

高科技產業策略

全球策略

公司總體層級策略

公司績效，公司治理，及企業倫理

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

 解決問題能力

 溝通能力

 倫理觀

 專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
解決問題能力	30%	解決問題能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 20% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	30
溝通能力	30%	溝通能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 20% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	30
倫理觀	20%	倫理觀	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 20% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	20
專業能力	20%	專業能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 30% 課堂討論: 20% 口頭報告: 10% 書面報告: 10%	加總: 100	20

成績稽核

期中考: 30%

期末考: 30%

課堂討論: 20%

口頭報告: 10%

書面報告: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
策略管理	Gareth Jones & Charles Hill	朱文儀，陳建男，黃豪臣	華泰出版社	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Festival	50				50
2	Ch1 Leadership, Strategic and Competitive Advantage	50				50
3	Ch2 Analyzing the External Environment	50				50
4	Ch3 Analyzing Internal Resources	50				50
5	Festival	50				50
6	Ch4 Strategy Functional Level	50				50
7	Ch5 Strategy Business Level	50				50
8	Middle Exam (Report)	50				50
9	Ch6 Industry Environment and Business Level Strategy	50				50
10	Ch7 Technology I	50				50
11	Ch7 Technology II	50				50
12	CH8 Global Strategy	50				50
13	Ch9 Corporate Level Strategy	50				50
14	Ch10 Corporate Diversification Strategy	50				50
15	Ch11 Performance and Governance	50				50
16	Ch12 Corporate Single Industry Strategy	50				50
17	Final Report	50				50
18	Final Exam	50				50