

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	流通業管理	科目序號 / 代號	2929 / MTB2009
開課系所	行銷與流通管理學系	學制 / 班級	進修學士班4年1班
任課教師	陳首全	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(五)ABC / B201	授課語言別	中文

課程簡介

本課程將加強行銷流通觀念之探究和策略運用為主要目標，以因應變化迅速的行銷環境，培養學生行銷流通規劃能力(S)，符合現代行銷人的基本要求。

課程將透過講授方式與學生互動的情境教學為主，經由學理的深入淺出更輔以國內外之個案實例探討分析，來培養學生的專業能力與對問題解決的能力(P)，並藉由課程規劃的流通期末報告來養成同學的團隊合作、溝通協調力(C)，更重要的是從小組報告中學習如何表達呈現報告能力與對學術倫理、道德關懷正視的重要性(E)。課程將輔以流通大師之軟體配合教學。(期中可能安排倉儲物流中心效外教學觀摩)

課程內容將以流通策略之創意，將流通功能之商流、物流、金流、資訊流、人才流與服務流作為主要引導方向，並且探討國內、外成功與失敗個案，以啟發學生對不同業種與業態流通經營的思考與分析之能力。

本課程結合有三大面向：

A.管理學院之教育目標

- 1.提共多元管理知識平台，深根管理知識探究之素養。
- 2.強化學生國際觀與管理知識之競爭力。

B.符合管理學院之核心能力四大構面

- 1.S(Problem solving)-解決問題能力(洞悉力、決策力、執行力)
- 2.C(Communication)-溝通能力(傾聽能力、表達能力)
- 3.E(Ethic)-倫理觀(社會倫理、企業倫理、學術倫理)
- 4.P(Professional)-專業能力(管理能力-強調商管知識與技能、學術能力-強調商管學術專業)

C.發展企管系專長特色

- 1管理專業能力
- 2.溝通能力
- 3團隊合作
- 4道德關懷
- 5創造力

課程大綱

本課程主要在強調「整合創新能力」、「診斷流通業改善能力」、「策略規劃能力」三項專業能力，並依據院、系核心能力(S¬-團隊合作與創造力、C-溝通能力、E-道德關懷、P-專業能力)，計劃於每一週培養之核心能力分述如下：

- 1課程簡介(SCEP)、2流通業管理概論(SCEP)、3 零售業型態與賣場規劃(SCEP)、4商流與業態發展策略(SCEP)、5個案探討(SCEP)、6 業態發展(SCEP)、7 物流概論(SCEP) 、8 期中考、9 個案探討(SCEP)

、10 金流活動與塑膠、電子貨幣(SCEP)、11 POS銷售點管理系統(SCEP)、12 資訊流概論與電子商務(SCEP)、13 物業管理(S.C.E.P)、14 倉儲作業系統(S.C.P)、15 個案探討(SCEP)、16 期末報告(S.C.E.P)、17 期末報告(S.C.E.P)、18 期末考(S.C.E.P)、

基本能力或先修課程

學生應具備企業管理概論、管理學與行銷管理等先修的課程，才能瞭解流通業管理的業種與業態的發展策略。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理專業能力
-  溝通能力
-  團隊合作能力
-  創造力
-  道德關懷

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
管理專業能力	60%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力，尤重行銷專業領域	講述法 小組討論 個案討論 專題報告	分組報告: 10% 期末考: 25% 課程參與度: 50% 書面報告: 15%	加總: 100	60
溝通能力	15%	有效傳達與接收資訊、知識的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 期末考: 25% 書面報告: 15% 助教觀察紀錄: 50%	加總: 100	15
團隊合作能力	15%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	期末考: 25% 課程參與度: 50% 口頭報告: 10% 書面報告: 15%	加總: 100	15

創造力	5%	產生新穎想法並付諸實行的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告	分組報告: 10% 期末考: 25% 課程參與度: 50% 書面報告: 15%	加總: 100	5
道德關懷	5%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報告 專題報告	分組報告: 10% 期末考: 25% 課程參與度: 50% 書面報告: 15%	加總: 100	5

成績稽核

課程參與度: 42.5%

期末考: 25%

書面報告: 15%

分組報告: 8.5%

助教觀察紀錄: 7.5%

口頭報告: 1.5%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
流通經營管理	許英傑		新陸書局股份有限公司	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	流通管理概論；課程說明暨評分標準說明					
2	零售業興衰理論；行銷通路理論					
3	物流經營管理；服務業行銷通路管理					
4	國際行銷通路管理；零售業品牌管理					
5	零售業行銷管理；零售業經營管理					
6	商店經營策略；零售業之不振店對策					
7	流通業的策略聯盟					
8	流通連鎖業與物流策略					
9	期中考試週					

- 10 流通集團經營策略
 - 11 大型店的競爭優勢
 - 12 台灣I型通路構造-傳統、現代並存；台灣流通產業問題
 - 13 台灣流通產業發展趨勢；分組報告
 - 14 特許加盟連鎖店事業發展條件；分組報告
 - 15 國際零售業與台灣流通業現代化；分組報告
 - 16 國際連鎖業經營環境分析；分組報告
 - 17 如何引進國內、外連鎖經營技術
 - 18 期末考試週
-