

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷研究	科目序號 / 代號	2774 / IBB2020
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班4年1班
任課教師	曾健民	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(三)BCD / B301	授課語言別	中文

課程簡介

本課程在介紹國際行銷研究的重要概念和技術, 希望有助於提升學生國際行銷研究的水準, 進而增進其未來行銷決策的品質.

課程大綱

- 1.行銷資訊系統
- 2.科學方法
- 3.行銷研究的程序
- 4.研究設計
- 5.次級資料
- 6.資料收集方法
- 7.無反應偏差問題
- 8.期中考
- 9.問卷設計
- 10.實驗設計
- 11.抽樣方法
- 12.樣本大小
- 13.態度的衡量
- 14.現場作業的管理
- 15.定性研究
- 16.資料分析
- 17.期末考

基本能力或先修課程

行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  社會倫理
-  溝通合作
-  創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理知識	45%	培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 個案討論 影片欣賞	小考: 30% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 20% 口頭報告: 10%	加總: 100	45
整合應用	5%		講述法	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 30% 口頭報告: 20%	加總: 100	5
國際視野	10%		講述法	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 40% 口頭報告: 10%	加總: 100	10
社會倫理	10%		講述法 影片欣賞	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 20% 口頭報告: 30%	加總: 100	10
溝通合作	20%		講述法	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 30% 口頭報告: 20%	加總: 100	20

創新思考	10%	講述法 個案討論	小考: 10% 期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 20% 口頭報告: 30%	加總: 100	10
------	-----	-------------	---	---------	----

成績稽核

作業: 24.5%
期中考: 20%
期末考: 20%
小考: 19%
口頭報告: 16.5%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
國際行銷管理	林建煌		華泰文化	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
行銷管理	林建煌		華泰文化	0
行銷學	黃俊英		華泰文化	0

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	行銷學概論	100	0	0	0	0
2	全球化與全球行銷	100	0	0	0	0
3	經濟環境	100	0	0	0	0
4	文化環境	70	0	0	0	30
5	政治環境	70	0	30	0	0
6	全球行銷研究	70	0	0	0	30
7	全球競爭策略、市場區隔與定位	70	0	30	0	0
8	全球進入策略	70	0	0	0	30
9	期中考	0	0	100	0	0
10	全球產品策略	100	0	0	0	0
11	全球產品管理	100	0	0	0	0
12	全球定價策略	100	0	0	0	0
13	全球行銷通路	70	0	0	0	30
14	全球運籌與供應鍊管理	70	0	30	0	0
15	全球推廣策略	70	0	0	0	30
16	全球廣告管理	70	0	30	0	0

17	全球行銷的組織與控制	70	0	0	0	30
18	期末考	0	0	100	0	0
