

# 100-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	統計學(一)	科目序號 / 代號	2761 / BAB1010
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	呂榮傑	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)BCD / B302	授課語言別	中文

## 課程簡介

根據管理學院學士班之教育目標(A1、A2)及發展特色(C2, C3), 本課程之設計主要在培養學生之專業能力 (B1) 與問題解學能力 (B2), 透過國際期刊的閱讀與分析及學期報告的寫作, 除了強調專業能力(B4)的培養外, 其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程採用循序漸進的授課方式, 帶領學生學習統計方法的理論基礎, 了解各種統計公式的應用與內涵, 並透過多元學習 (C3) 來引導學生正確使用統計方法, 為學生日後進入研究所進行量化分析研究之準備。本課程除了上述所強調的核心能力外, 亦透過課堂上與同學的互動, 進而宣導企業倫理 (B4) 以及傾聽與表達之能力 (B3)。

### 課程宗旨：

統計學主要的目的在於訓練學生人文社會學研究之基礎量化方法, 因此修習統計學可以協助企業對於企業管理、人力資源、財務管理等方面進行基本的分析與預測, 故可訓練學生基礎之決策專業能力。此外本課程在應用層面上, 包含假設檢定、變異數分析、迴歸分析等議題, 訓練學生如何決定拒絕或接受虛無假設, 並解釋其統計結果之含意, 藉以訓練學生解讀計算結果之洞析能力。故本課程可訓練學生探討人文社會學的因果關係是否成立, 藉由這種科學的探討, 可瞭解人與人之間、員工與公司間的互動, 進而培養學生社會智商能力。最重要的是本課程中會不時的宣導企業倫理與職業道德, 好讓學生未來在職場上能與工作伙伴及上司相處融洽。

## 課程大綱

1. 倫理宣導 (PSCE)
2. 統計緒論 (PSC)
3. 描述性統計 (PSC)
4. 機率論 (PSC)
5. 機率分配 (PSC)
6. 常用的機率分配 (PSC)
7. 抽樣分配 (PSC)

## 基本能力或先修課程

高中數學

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 管理專業能力
- 道德關懷
- 創造力
- 團隊合作能力
- 溝通能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理專業能力	100%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力	講述法	期中考: 50% 期末考: 50%	加總: 100	100

## 成績稽核

期中考: 50%

期末考: 50%

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
統計學概論	陳森勝、李德治		前程文化	99

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	準備週	100				
2	認識統計學	100				
3	資料的蒐集與整理	100				
4	資料的蒐集與整理	100				
5	描述性統計	100				
6	描述性統計	100				
7	機率概論	100				
8	機率概論	100				
9	期中考	100				

10	機率分配	100
11	機率分配	100
12	機率分配	100
13	抽樣與抽樣分配	100
14	抽樣與抽樣分配	100
15	抽樣與抽樣分配	100
16	抽樣與抽樣分配	100
17	抽樣與抽樣分配	100
18	期末考	100

---