

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	經濟學 (一)	科目序號 / 代號	2759 / BAB1004
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班1年1班
任課教師	林福來	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / B407	授課語言別	中文

課程簡介

經濟學是探討人類選擇行為，以及選擇行為間互動情形的社會科學。課程內容包括：基本分析工具之介紹、供給與需求模式之應用、選擇行為之探討、競爭與市場結構分析等。透過講述讓學生了解經濟學內涵、基本原理、生活應用與思考方式，運用圖表與簡單數學，幫助學生建立經濟邏輯概念；並透過生活案例介紹，增進學生之體驗。

課程大綱

本課程講授個體經濟行為、決策之基本原理及經濟問題之分析方法。本學期課程將提供一個分析個體經濟問題的基本架構，主要探討個體經濟學以消費者及廠商的個別經濟活動為討論對象，其中包括消費者的選擇行為、生產者的決策、市場結構、市場失靈與政府干預等重要課題。提供學生對經濟學理論及概念有初步之認識，以做為未來修習其他經濟學門之導論。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理專業能力
-  道德關懷
- 創造力
-  團隊合作能力
- 溝通能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

管理專業能力	90%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力	講述法 小組討論	小考: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 課程參與度: 30%	加總: 100	90
道德關懷	5%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	講述法	小考: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 課程參與度: 30%	加總: 100	5
團隊合作能力	5%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	講述法 小組合作	小考: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 課程參與度: 30%	加總: 100	5

成績稽核

期中考: 30%
 期末考: 30%
 課程參與度: 30%
 小考: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
經濟學原理	沈中華和黃台心		新陸書局出版	2008

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	80	10	5	0	5
2	第 1 章 緒論	80	10	5	0	5
3	第 2 章 需求與供給分析	80	10	5	0	5
4	第 2 章 需求與供給分析	80	10	5	0	5
5	第 3 章 供需彈性	80	10	5	0	5
6	第 3 章 供需彈性	80	10	5	0	5
7	第 4 章 家戶最適化選擇	80	10	5	0	5
8	第 4 章 家戶最適化選擇	80	10	5	0	5
9	期中考	5	5	0	0	90
10	第 5 章 生產過程與利潤最大化行為	80	10	5	0	5
11	第 5 章 生產過程與利潤最大化行為	80	10	5	0	5

12	第 6 章	完全競爭市場	80	10	5	0	5
13	第 6 章	完全競爭市場	80	10	5	0	5
14	第 7 章	獨占市場	80	10	5	0	5
15	第 8 章	獨占性競爭和寡占市場	80	10	5	0	5
16	第 8 章	獨占性競爭和寡占市場	80	10	5	0	5
17		複習	80	10	5	0	5
18		期末考	5	5	0	0	90
