

# 100-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	2749 / IBB1016
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	田孟龍	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)BCD / B303	授課語言別	中文

## 課程簡介

(中文)

- 一 認識行銷在企業管理中的角色與地位
- 二 行銷管理基本觀念與知識之講授
- 三 奠定國際行銷管理知識之基礎
- 四 了解行銷與其他管理功能之關係與整合辦法

## 課程大綱

- 1.行銷的重要性
- 2.企業的變遷
- 3.行銷管理的主要步驟
- 4.行銷研究
- 5.STP
- 6.STP
- 7.STP
- 8.期中考試
- 9.Marketing Mix
- 10.Marketing Mix
- 11.Marketing Mix
- 12.行銷倫理與社會責任
- 13.Case study
- 14.Case study
- 15.Case study
- 16.Case study
- 17.期末考試

## 基本能力或先修課程

管理學

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  社會倫理
- 溝通合作
-  創新思考

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理知識	60%	培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 個案討論	期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 60%	加總: 100	60
整合應用	10%		講述法 個案討論	期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 60%	加總: 100	10
國際視野	10%		講述法 個案討論	期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 60%	加總: 100	10
社會倫理	10%		講述法 個案討論	期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 60%	加總: 100	10
創新思考	10%		講述法 個案討論	期中考: 20% 期末考: 20% 作業: 60%	加總: 100	10

## 成績稽核

作業: 60%  
期中考: 20%  
期末考: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
行銷管理	D.I. Kurtz & L.E. Boone	林正智; 方世榮	滄海圖書	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	ch1: 透過顧客關係創造滿意度	80		20		
2	ch2: 策略規劃與行銷過程	80		20		
3	ch3: 行銷環境; 倫理與社會責任	80		20		
4	ch4: 電子商務	80		20		
5	ch5: 消費者行為	80		20		
6	ch6: B2B行銷	80		20		
7	ch7: 服務全球市場	80		20		
8	ch8: 行銷研究與DSS	80		20		
9	期中考	80		20		
10	ch9: STP	80		20		
11	ch10: 關係行銷	80		20		
12	ch11: 產品與服務策略	80		20		
13	ch12: 品牌管理與新產品開發	80		20		
14	ch13: 行銷通路	80		20		
15	ch14: 整合行銷溝通	80		20		
16	ch15: 廣告與公共關係	80		20		
17	ch16: 人員銷售與促銷方案	80		20		
18	期末考	80		20		