

# 100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	經濟學(一)	科目序號 / 代號	2746 / IBB1003
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班1年1班
任課教師	賴文魁	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / B403	授課語言別	中文

## 課程簡介

### 課程大綱：

本課程講授經濟行為、決策之基本原理及經濟問題之分析方法。本課程旨在提供學生對經濟學理論及概念有初步之認識，並配合生活當中所發生的例子或新聞時事，訓練學生推理邏輯的能力，並養成批判分析的態度。因此本課程之主要基本目標是除了協助學生具備專業知識能力外，亦強調『社會諮商力』，其核心包括：洞察分析能力、傾聽能力、溝通能力、表達能力及企業倫理觀等，透過課程設計與互動來達成此目標，並訓練學生成為受尊重又成功之專業人士。

## 課程大綱

CH1 : Economics: Foundations and Models

經濟學：基礎與模型

CH1 : Economics: Foundations and Models

經濟學：基礎與模型

CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply

價格如何決定：需求與供給的互相影響

CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply

價格如何決定：需求與供給的互相影響

CH4 : Market Efficiency and Market Failure

市場效率與市場失靈

CH4 : Market Efficiency and Market Failure

市場效率與市場失靈

CH6 : Consumer Choice and Elasticity

消費者選擇與彈性

CH6 : Consumer Choice and Elasticity

消費者選擇與彈性

期中考 ( Ch 1、3、4、6 )- 10/31~11/4期中考

CH7 : Technology, Production, and Costs

技術、生產與成本

CH7 : Technology, Production, and Costs

技術、生產與成本

CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets

完全競爭市場的廠商

CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets

完全競爭市場的廠商

CH9 : Monopoly and Antitrust Policy

獨佔與反托拉斯政策

CH9 : Monopoly and Antitrust Policy

獨佔與反托拉斯政策

CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly

獨佔性競爭與寡佔

CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly

獨佔性競爭與寡佔

期末考( Ch 7、 8、 9、 10)

### 基本能力或先修課程

對學生的基本能力要求必須有英文的基本閱讀能力，並且去發現和了解經濟學上的問題，

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  社會倫理
-  溝通合作
-  創新思考

### 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理知識	30%	培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 影片欣賞	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 5% 課程參與度: 10% 上課筆記: 5%	加總: 100	30
整合應用	20%		講述法 小組討論 影片欣賞	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 5% 課程參與度: 10% 上網次數: 5%	加總: 100	20

國際視野	20%	講述法 個案討論 影片欣賞	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 5% 課程參與度: 10% 上課筆記: 5%	加總: 100	20
社會倫理	10%	講述法 個案討論 影片欣賞	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 10% 上課筆記: 5% 上網次數: 5%	加總: 100	10
溝通合作	10%	講述法 個案討論 影片欣賞	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 10% 上課筆記: 5% 上網次數: 5%	加總: 100	10
創新思考	10%	講述法 個案討論 影片欣賞	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 10% 上課筆記: 5% 上網次數: 5%	加總: 100	10

### 成績稽核

小考: 40%  
 期中考: 20%  
 期末考: 20%  
 課程參與度: 10%  
 上課筆記: 4%  
 課堂討論: 3.5%  
 上網次數: 2.5%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Economics:	R.Glenn Hubbard 、Anthony Patrick O ' Brien	黃子玲	台灣培生教育出版 股 公司	2007

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	CH1 : Economics: Foundations and Models	100				
2	CH1 : Economics: Foundations and Models	80	10	10		
3	CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply	80	10	10		
4	CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply	80	10	10		
5	CH4 : Market Efficiency and Market Failure	80	10	10		
6	CH4 : Market Efficiency and Market Failure	80	10	10		
7	CH6 : Consumer Choice and Elasticity	80	10	10		
8	CH6 : Consumer Choice and Elasticity	80	10	10		
9	期中考			100		
10	CH7 : Technology, Production, and Costs	80	10	10		
11	CH7 : Technology, Production, and Costs	80	10	10		
12	CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets	80	10	10		
13	CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets	80	10	10		
14	CH9 : Monopoly and Antitrust Policy	80	10	10		
15	CH9 : Monopoly and Antitrust Policy	80	10	10		
16	CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly	80	10	10		
17	CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly	80	10	10		
18	期末考			100		