

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

| | | | |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 國際行銷人才認證輔導 | 科目序號 / 代號 | 2705 / IBM4099 |
| 開課系所 | 國際企業管理學系 | 學制 / 班級 | 大學日間部4年1班 |
| 任課教師 | 李淑茹 | 專兼任別 | 兼任 |
| 必選修 / 學分數 | 選修 / 3 | 畢業班 / 非畢業班 | 畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (三)34N / B504 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

幫助學生熟記國際行銷人才認證的題型

課程大綱

單元簡介
內容講析
題庫練習

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考

教學計畫表

| 系所核心能力 | 權重(%) 【A】 | 檢核能力指標(績效指 標) | 教學策略 | 評量方法及配分 權重 | 核心能力 學習成績 【B】 | 期末學習 成績 【C=B*A 】 |
|--------|--------------|------------------|------|---------------|---------------------|---------------------------|
|--------|--------------|------------------|------|---------------|---------------------|---------------------------|

| | | | | | | |
|------|-----|---|-----------------------------------|---------------------------------|---------|----|
| 社會倫理 | 20% | 瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力 | 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告 | 小考: 40% 期中考: 30% 期末考: 30% | 加總: 100 | 20 |
| 管理知識 | 10% | 培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。 | 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告 | 小考: 40% 期中考: 30% 期末考: 30% | 加總: 100 | 10 |
| 整合應用 | 10% | 能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。 | 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告 | 小考: 40% 期中考: 30% 期末考: 30% | 加總: 100 | 10 |
| 國際視野 | 30% | 能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響 | 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告 | 小考: 40% 期中考: 30% 期末考: 30% | 加總: 100 | 30 |
| 溝通合作 | 10% | 能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。 | 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告 | 小考: 40% 期中考: 30% 期末考: 30% | 加總: 100 | 10 |
| 創新思考 | 20% | 能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。 | 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 學生上台報告 | 小考: 40% 期中考: 30% 期末考: 30% | 加總: 100 | 20 |

成績稽核

小考: 40%

期中考: 30%

期末考: 30%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|------------|-----------------|----|-----------------|-----|
| 國際行銷1000題庫 | 中華民國外銷企業協 進會 | | 中華民國外銷企業協 進會 | 0 |

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------------|----|----|-----|-----|
| 無參考教材及專業期刊導讀 | | | | |

| 上課進度 | | 分配時數(%) | | | | |
|------|---------------------|---------|----|----|----|----|
| 週次 | 教學內容 | 講授 | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1 | 課程簡介 | 50 | 30 | 20 | | |
| 2 | 第一章國際行銷概論 | 50 | 30 | 20 | | |
| 3 | 第二章國際經貿環境 | 50 | 30 | 20 | | |
| 4 | 第三章國際行銷研究 | 50 | 30 | 20 | | |
| 5 | 題庫演練 | 50 | 30 | 20 | | |
| 6 | 第四章國家競爭優勢 | 50 | 30 | 20 | | |
| 7 | 第五章國際產品決策 | 50 | 30 | 20 | | |
| 8 | 第六章國際訂價決策 | 50 | 30 | 20 | | |
| 9 | 題庫演練 | 50 | 30 | 20 | | |
| 10 | 期中考 | 50 | 30 | 20 | | |
| 11 | 第七章國際通路決策 | 50 | 30 | 20 | | |
| 12 | 第八章國際行銷溝通決策-人員銷售與促銷 | 50 | 30 | 20 | | |
| 13 | 第九章國際行銷溝通決策-廣告與公共關係 | 50 | 30 | 20 | | |
| 14 | 第十章國際行銷組織控制與規劃 | 50 | 30 | 20 | | |
| 15 | 專題研討 - ECFA | 50 | 30 | 20 | | |
| 16 | 題庫演練 | 50 | 30 | 20 | | |
| 17 | 題庫演練 | 50 | 30 | 20 | | |
| 18 | 期末考 | 50 | 30 | 20 | | |