

# 100-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	廣告視覺整合設計	科目序號 / 代號	2410 / VDB3001
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	洪榮澤	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / G502	授課語言別	中文

## 課程簡介

認識廣告。並學習如何從創意發想、企畫到做出有效的廣告。

## 課程大綱

- 一、熟悉廣告設計作業流程，以及創意的發想與培養。
- 二、整合版面編排、影像處理、攝影與字學等平面視覺設計之專業能力。
- 三、整合廣告影片的前置作業、選角、勘景、拍攝到剪接等影像專業能力。
- 四、透過時間與平面媒體課程的作業規範，學習合作及意見溝通的涵養。

## 基本能力或先修課程

平面設計及影視製作基本能力

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  宏觀視野
-  媒體整合能力
- 社會關懷
-  獨特創造力
-  主動積極的態度
- E化時代的知識學習
-  負責任的團隊

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

宏觀視野	10%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 影片欣賞 學生上台報 告	分組報告: 30% 作業: 10% 課程參與度: 10% 成品製作: 40% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	10
媒體整合能力	10%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 影片欣賞 學生上台報 告	分組報告: 30% 作業: 10% 課程參與度: 10% 成品製作: 40% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	10
獨特創造力	20%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 影片欣賞 學生上台報 告	分組報告: 30% 作業: 10% 課程參與度: 10% 成品製作: 40% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	20
主動積極的態度	30%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等)	分組報告: 30% 作業: 10% 課程參與度: 10% 成品製作: 40% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	30
負責任的團隊	30%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的 能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 影片欣賞 學生上台報 告	分組報告: 30% 作業: 10% 課程參與度: 10% 成品製作: 40% 小組合作狀況: 10%	加總: 100	30

## 成績稽核

成品製作: 40%

分組報告: 30%

作業: 10%

課程參與度: 10%

小組合作狀況: 10%

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
奧美的觀點2	宋秩銘，莊淑芬，白崇亮，黃復華等		滾石文化事業	0
廣告Adm	滾石文化		滾石文化	0
廣告副作用	李欣頻		晶冠出版社	0
搏客來行銷	吳政達		五四互動行銷	0

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	30		70		
2	什麼是廣告、廣告公司組織	30		70		
3	廣告溝通模式、消費者心理反應、廣告溝通關卡	30		70		
4	廣告策略、新定位觀、Storyboard課堂練習	30		70		
5	擬定廣告客戶、國內外CF廣告賞析	30		70		
6	創意發想與動腦會議之執行要點、動腦會議	30		70		
7	廣告客戶分析與策略提報	30		70		
8	個人平面廣告提案與個人CF廣告創意提案	30		70		
9	檢討平面廣告草圖、CF廣告創意視覺腳本提案	30		70		
10	CF廣告視覺腳本最後確認	30		70		
11	檢討平面廣告色稿、CF廣告毛片粗剪檢討	30		70		
12	平面廣告完稿輸出檢討、CF廣告影片修改檢討	30		70		
13	平面廣告彩色輸出最後確認、CF廣告後期製作檢討修改	30		70		
14	平面廣告完成、CF廣告字幕與視覺規劃檢討修改	30		70		
15	CF廣告字幕與視覺規劃檢討修改	30		70		
16	CF廣告字幕音效等最後確認	30		70		
17	CF廣告字幕音效等最後確認	30		70		
18	期末發表	30		70		

