

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	文化產業包裝設計	科目序號 / 代號	2409 / VDB3002
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	溫宏元	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)BC / G510	授課語言別	中文

課程簡介

本課程重點著眼於文化與包裝關係的探討，課程內容涵蓋：包裝計劃與調查、包裝與行銷、包裝實務。

課程大綱

包裝計劃與調查、包裝與行銷、包裝實務。

基本能力或先修課程

基本包裝設計

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  宏觀視野
-  媒體整合能力
-  社會關懷
-  獨特創造力
-  主動積極的態度
- E化時代的知識學習
-  負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
宏觀視野	20%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與				

具備基本藝術人文素養

個案討論	課堂討論: 20%	加總: 100	20
實務操作(實驗、上機或實習等)	成品製作: 80%		

媒體整合能力	20%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等)	課堂討論: 20% 成品製作: 80%	加總: 100	20
社會關懷	20%	社會議題觀察與思辨能 力 對社會公益活動的關注 與支持 重視並參與人文關懷之 態度 重視並參與本土在地關 懷之態度 重視並參與藝術生態關 懷之態度 尊重多元文化與族群融 合之態度	個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等)	課堂討論: 20% 成品製作: 80%	加總: 100	20
獨特創造力	20%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	實務操作(實 驗、上機或 實習等)	成品製作: 100%	加總: 100	20
主動積極的態度	10%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	實務操作(實 驗、上機或 實習等)	課程參與度: 40% 成品製作: 60%	加總: 100	10
負責任的團隊	10%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的 能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	實務操作(實 驗、上機或 實習等)	成品製作: 100%	加總: 100	10

成績稽核

成品製作: 84%

課堂討論: 12%

課程參與度: 4%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
包裝設計點線面	李天來		新形象出版	0
商業包裝設計	龍冬陽		檸檬黃出版	0
商業包裝設計	許杏蓉		全華出版	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	100				
2	包裝設計結構分析與練習	30		70		
3	結構式包裝設計	20		80		
4	結構式包裝設計	20		80		
5	包裝案例說明與練習	40		60		
6	包裝案例說明與練習	40		60		
7	包裝案例說明與練習	40		60		
8	包裝案例說明與練習	40		60		
9	作品提案與討論	10		20		70
10	作品提案與討論	10		20		70
11	包裝案例說明與作品討論	20		30		50
12	包裝案例說明與作品討論	20		30		50
13	包裝案例說明與作品討論	20		30		50
14	包裝案例說明與作品討論	20		30		50
15	包裝案例說明與作品討論	20		30		50
16	包裝案例說明與作品討論	20		30		50
17	期末專案設計作業發表					100
18	期末專案設計作業發表					100