

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	企業識別設計研究	科目序號 / 代號	2374 / DAR5084
開課系所	設計暨藝術學院碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	鄧婉玲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(五)234 / G111	授課語言別	中文

課程簡介

藉由視覺符號的「符號具」與「符號義」關係來解構視覺符號之表現概念，透過實際設計案例，探究視覺識別設計之操作要領，從其中的符號結構組成、型態選擇與視覺綜合表現來做逐步的研究與討論。

課程大綱





視覺識別設計概論
視覺識別設計的領域與分類
視覺識別設計分析與策略
標誌符號之結構與造形分析
文字型標誌分析與組合
企業識別整體設計之運用探討
品牌識別整體設計之運用探討

標誌符號設計

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  理論實務化能力
-  設計藝術與人文整合能力
-  設計管理統合能力
-  理論研究與論述能力
- 溝通協調能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
理論實務化能力	25%	發掘並定義設計議題之 能力 具備動手發展與完成創 作計畫之能力 具備建立解決設計議題 程序的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告	課程參與度: 10% 口頭報告: 45% 書面報告: 45%	加總: 100	25
設計藝術與人文 整合能力	25%	具備藝術思辨力與美學 力 兼具美學涵養與人文素 養 建立多元之藝術觀，具 有設計藝術鑑賞力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告	課程參與度: 10% 口頭報告: 45% 書面報告: 45%	加總: 100	25
設計管理統合能 力	25%	具備邏輯思辨的能力 跨領域整合專業知識， 創新研發能力 瞭解設計程序與方法， 管理專案設計	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告	課程參與度: 10% 口頭報告: 45% 書面報告: 45%	加總: 100	25
理論研究與論述 能力	25%	參與實務專案，培養設 計實作力 具備廣度與深度的理論 研究能力 輔以理論進行藝術創作 ，具備完整論述的能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告	課程參與度: 10% 口頭報告: 45% 書面報告: 45%	加總: 100	25

成績稽核

口頭報告: 45%
書面報告: 45%
課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
企業識別系統	林磐聳		藝風堂	0

企業形象經典	中西元男	雙向溝通	0
CI成功方程式	傅銘傳	月旦出版	0
Visual Design2	日本Graphic Design協會教育委員會	龍溪圖書	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	本學期課程綱要					
2	視覺識別設計的定義、概念與要素					
3	視覺識別設計的需求與發展					
4	視覺識別設計標誌的分類與設計					
5	視覺識別設計 標誌設計的發想 圖案造形					
6	視覺識別設計 標誌設計的發想 圖案造形					
7	視覺識別設計 標誌設計的應用 文字設計					
8	視覺識別設計 標誌設計的應用 文字設計					
9	視覺識別設計 標誌設計的應用 系統規劃					
10	視覺識別設計 標誌設計的應用 系統規劃					
11	視覺識別設計企劃應用 案例分析					
12	視覺識別設計企劃應用 分組討論					
13	視覺識別設計企劃應用 案例分析					
14	視覺識別設計企劃應用 分組討論					
15	視覺識別設計企劃應用 案例分析					
16	視覺識別設計企劃應用 分組討論					
17	視覺識別設計企劃應用 分組討論					
18	期末總評					