

# 100-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	進階視覺傳達設計(一)	科目序號 / 代號	2372 / DAR5082
開課系所	設計暨藝術學院碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	陳昌銘	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)234 / G108	授課語言別	中文

## 課程簡介

以講授、討論和實務操作的方式，整合視覺傳達設計相關領域之各種知識，應用於產學合作專題進行實務研究和設計。主要透過個案分析、調查研究、強專案規劃與專案執行，使學生具備設計實務能力。

## 課程大綱

- 1.企畫提案
- 2.問題概念化
- 3.概念視覺化
- 4.設計實用化
- 5.提案簡報

## 基本能力或先修課程

none

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  理論實務化能力
-  設計藝術與人文整合能力
-  設計管理統合能力
-  理論研究與論述能力
-  溝通協調能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

理論實務化能力	20%	發掘並定義設計議題之能力 具備動手發展與完成創作計畫之能力 具備建立解決設計議題程序的能力	實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞 學生上台報告	課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 30% 書面報告: 30%	加總: 100	20
設計藝術與人文整合能力	20%	具備藝術思辨力與美學力 兼具美學涵養與人文素養 建立多元之藝術觀, 具有設計藝術鑑賞力	實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞 專題報告	課程參與度: 20% 成品製作: 30% 小組合作狀況: 30% 口頭報告: 20%	加總: 100	20
設計管理統合能力	20%	具備邏輯思辨的能力 跨領域整合專業知識, 創新研發能力 瞭解設計程序與方法, 管理專案設計	個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞 學生上台報告	期中考: 50% 課程參與度: 20% 口頭報告: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	20
理論研究與論述能力	20%	參與實務專案, 培養設計實作力 具備廣度與深度的理論研究能力 輔以理論進行藝術創作, 具備完整論述的能力	校外參訪 實務操作(實驗、上機或實習等) 影片欣賞 學生上台報告	作業: 30% 課程參與度: 20% 成品製作: 30% 書面報告: 20%	加總: 100	20
溝通協調能力	20%	具備以各種表現法工具(2D,3D)呈現設計構想的能力 培養語言溝通的態度與技巧 培養以精準文字表達設計思維的能力	小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 專題報告	期末考: 50% 成品製作: 20% 書面報告: 30%	加總: 100	20

## 成績稽核

書面報告: 20%  
 成品製作: 16%  
 課程參與度: 16%  
 口頭報告: 12%  
 期中考: 10%  
 期末考: 10%  
 作業: 6%  
 小組合作狀況: 6%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
設計典範 - 創意視覺化島論	Warren K. Wake	黃台生	六合出版社	2007
亞洲之書、文字、設計	杉浦康平	楊經李建華	net and books	2006

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	個案分析(一)	30	20	50		
2	調查研究(一)	30	20	50		
3	專案規劃(一)	30	20	50		
4	個案分析(二)	30	20	50		
5	調查研究(二)	30	20	50		
6	專案規劃(二)	30	20	50		
7	個案分析(三)	30	20	50		
8	調查研究(三)	30	20	50		
9	期中發表	0	0	0	100	
10	個案分析(四)	30	20	50		
11	調查研究(四)	30	20	50		
12	專案規劃(四)	30	20	50		
13	個案分析(五)	30	20	50		
14	調查研究(五)	30	20	50		
15	專案規劃(五)	30	20	50		
16	調查研究(六)	30	20	50		
17	調查研究(六)	30	20	50		
18	期末發表	0	0	0	100	