

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	文化創意產業評價技術	科目序號 / 代號	2371 / DAR5081
開課系所	設計暨藝術學院碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	卓銀永	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / G111	授課語言別	中文

課程簡介

本課程係針對文化創意產業的未來經營發展方法的專業知識介紹，適合文化產業、文化創意、工業設計、造型藝術、視覺傳達、建築設計、材料設計或高科技產業設計之背景之研究生來修習，課程內容大致涵蓋文化創意產業環境、無形資產價值、多元價值風險及危機管理、產品組合、品質管理、成長策略、策略聯盟、業務流程、市場定位、創意成本、利潤管理之研討外，並著重介紹文化創意產業在工作或作業上的分析方法，如思考法、改良法、防錯法、問題分析法、執行法、資料分析法、市場分析定位法等解說，期能增加修習同學未來在工作及事業上有所幫助。同時，若創業則應了解自我經營診斷、產業功能查核、績效評估及經營環境分析，最後亦應知道對自己的事業資產用什麼方法來評價自己擁有多少價值等，最為進入職場前具備的基本概念和知識，未來自行創業或工作上能愉快而又有信心的經營，其主要目標為：

1. 提升學生因應未來職場或工作的經營知識。
2. 培養學生對文化創意產業經營與工作的熱誠與興趣。
3. 使學生能愉悅而有信心進入經營文化創意產業領域，並可以作為未來發展方向。






課程大綱

1. 課程概要說明
2. 建構文化創意產業環境
3. 了解文化創意產業無形價值
4. 詮釋文化創意產業多元價值
5. 文化創意產業風險與危機管理体系初探
6. 市場定位、成長策略，策略聯盟，業務流程的預警知識
7. 產品組合、品質管理、創意成本、利潤管理的預警觀念
8. 介紹文化創意產業工作分析方法(一)思考法
9. 介紹文化創意產業工作分析方法(二)改良法與防錯法
10. 期中報告
11. 介紹文化創意產業工作分析方法(三)問題分析法
12. 介紹文化創意產業工作分析方法(四)執行法與資料分析法
13. 參觀教學
14. 介紹文化創意產業工作分析方法(五)市場分析定位法
15. 文化創意產業經營診斷環境分析概要
16. 文化創意產業功能查核與績效評估概念
17. 文化創意產業資產評價方法介紹
18. 期末報告

基本能力或先修課程

不限制

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  理論實務化能力
-  設計藝術與人文整合能力
-  設計管理統合能力
-  理論研究與論述能力
-  溝通協調能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
理論實務化能力	20%	發掘並定義設計議題之 能力 具備動手發展與完成創 作計畫之能力 具備建立解決設計議題 程序的能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 學生上台報 告	課堂討論: 40% 口頭報告: 20% 書面報告: 40%	加總: 100	20
設計藝術與人文 整合能力	20%	具備藝術思辨力與美學 力 兼具美學涵養與人文素 養 建立多元之藝術觀，具 有設計藝術鑑賞力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 學生上台報 告	課堂討論: 40% 口頭報告: 20% 書面報告: 40%	加總: 100	20
設計管理統合能 力	20%	具備邏輯思辨的能力 跨領域整合專業知識， 創新研發能力 瞭解設計程序與方法， 管理專案設計	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 學生上台報 告	課堂討論: 40% 口頭報告: 20% 書面報告: 40%	加總: 100	20
理論研究與論述 能力	20%	參與實務專案，培養設 計實作力 具備廣度與深度的理論 研究能力 輔以理論進行藝術創作 ，具備完整論述的能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 學生上台報 告	課堂討論: 40% 口頭報告: 20% 書面報告: 40%	加總: 100	20

溝通協調能力	20%	具備以各種表現法工具(2D,3D)呈現設計構想的能力 培養語言溝通的態度與技巧 培養以精準文字表達設計思維的能力	小組討論 校外參訪 個案討論 學生上台報告	課堂討論: 40% 口頭報告: 20% 書面報告: 40%	加總: 100	20
--------	-----	--	--------------------------------	-------------------------------------	---------	----

成績稽核

書面報告: 40%
課堂討論: 40%
口頭報告: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無形資產評估鑑價之理論與實務	張孟元、劉江彬		華泰文化	2005
經營分析與企業診斷	劉平文		廈門大學出版社	2004
企業財務預警手冊	陳耀吉		商周出版	2005
工作,分析了再做	吳嘉玲		易博士出版	2009
財金風險管理：理論、應用與發展趨勢	劉威漢		智勝出版	0
設計創業與經營	鄧成連		遠景出版	2011
新產品的設計與營銷	7. 葛•厄本(GlenL.Urban),約翰•豪澤(JohnR.Hauser)		華夏出版	0

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程概要說明					
2	建構文化創意產業環境					
3	了解文化創意產業無形價值					
4	詮釋文化創意產業多元價值					
5	文化創意產業風險與危機管理体系初探					
6	市場定位、成長策略，策略聯盟，業務流程的預警知識					
7	產品組合、品質管理、創意成本、利潤管理的預警觀念					

8	介紹文化創意產業工作分析方法(一)思考法
9	介紹文化創意產業工作分析方法(二)改良法與防錯法
10	期中報告
11	介紹文化創意產業工作分析方法(三)問題分析法
12	介紹文化創意產業工作分析方法(四)執行法與資料分析法
13	參觀教學
14	介紹文化創意產業工作分析方法(五)市場分析定位法
15	文化創意產業經營診斷環境分析概要
16	文化創意產業功能查核與績效評估概念
17	文化創意產業資產評價方法介紹
18	期末報告
