

# 100-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	國際科技管理	科目序號 / 代號	2307 / IBM4085
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	封德台	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(四)789 / B505	授課語言別	中文

## 課程簡介

**整合應用:** 能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。

**國際視野:** 能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響。

**創新思考:** 能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。

## 課程大綱

本課程採用循序漸進的授課方式，帶領學生學習理論基礎與實務操作，來引導學生進入專業領域，以厚植就業實力。

由於本課程為單學期之安排，在有限之時間規範下，學習者必須要有接受嚴謹密集課程訓練之心理準備。

## 基本能力或先修課程

**管理知識:** 培養學生具備基礎管理知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。

**社會倫理:** 瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷能力。

**溝通合作:** 能像他人學習、教導他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  溝通合作
-  創新思考

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	小組討論 個案討論 小組合作 影片欣賞	期中考: 30% 口頭報告: 30% 書面報告: 40%	加總: 100	10
管理知識	40%	培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	小組討論 校外參訪 個案討論 小組合作 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	期中考: 30% 口頭報告: 30% 書面報告: 40%	加總: 100	40
整合應用	20%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報告 專題報告	期中考: 30% 口頭報告: 30% 書面報告: 40%	加總: 100	20
國際視野	10%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	小組討論 個案討論 學生上台報告	期中考: 30% 口頭報告: 30% 書面報告: 40%	加總: 100	10
溝通合作	10%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	小組討論 個案討論 小組合作	期中考: 30% 口頭報告: 30% 書面報告: 40%	加總: 100	10
創新思考	10%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	小組討論 個案討論 影片欣賞	期中考: 30% 口頭報告: 30% 書面報告: 40%	加總: 100	10

## 成績稽核

書面報告: 40%

期中考: 30%

口頭報告: 30%

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
科技管理 第二版(Marketing of High - Technology Products and Innovations, 2e)	Jakki Mohr, Sanjit Sengupta, Stanley Slater	林博文、洪世章、陳忠仁		0

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
科技管理 第二版(Marketing of High - Technology Products and Innovations, 2e)	Jakki Mohr,			0

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	高科技導論	70	0	0	0	30
2	高科技導論	70	0	0	0	30
3	高科技公司的策略與企業文化	70	0	0	0	30
4	了解高科技市場的顧客	70	0	0	0	30
5	高科技市場的產品開發與管理議題	70	0	0	0	30
6	高科技市場的產品開發與管理議題	70	0	0	0	30
7	高科技市場的配銷通路與供應練管理	70	0	0	0	30
8	高科技市場的配銷通路與供應練管理	70	0	0	0	30
9	期中考	70	0	0	0	30
10	高科技市場的配銷通路與供應練管理	70	0	0	0	30
11	企業參訪	70	0	0	0	30
12	高科技市場的廣告與促銷	70	0	0	0	30
13	高科技市場的廣告與促銷	70	0	0	0	30
14	電子化企業、電子商務與網際網路	70	0	0	0	30
15	電子化企業、電子商務與網際網路	70	0	0	0	30
16	實現科技的諾言	70	0	0	0	30
17	期末考	70	0	0	0	30
18	無	70	0	0	0	30

