

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	策略管理	科目序號 / 代號	2305 / IBM3069
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年2班
任課教師	吳孟玲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)34N / B507	授課語言別	中文

課程簡介

A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要介紹策略管理的基本理論以及組織中重要的策略議題，透過界定公司使命、環境偵察、策略形成、策略執行與策略評估的過程培養同學擬定有效策略、解決策略問題的專業能力，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程藉由個案作業，培養學生發現、分析以及解決問題的洞悉能力，分組報告要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，以了解團隊合作之重要，提升學生自信表達與溝通協調能力，以培養社會智商的能力；加強國際企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

課程大綱

本課程主要在強調「商管知識與技能」之國際企業管理專業能力，並依據核心能力四大構面(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)，計劃於每週培養之核心能力

基本能力或先修課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

社會倫理

管理知識

整合應用

國際視野

溝通合作

創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
管理知識	40%	培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 學生上台報告	期中考: 40% 期末考: 40% 課堂討論: 20%	加總: 100	40
國際視野	10%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 小組討論 學生上台報告	課堂討論: 20% 口頭報告: 80%	加總: 100	10
溝通合作	20%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	小組討論	小組合作狀況: 30% 口頭報告: 70%	加總: 100	20
創新思考	30%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	小組討論 個案討論	期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 40%	加總: 100	30

成績稽核

期中考: 25%

期末考: 25%

口頭報告: 22%

作業: 12%

課堂討論: 10%

小組合作狀況: 6%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Hill	Hill	朱文儀、陳建男、黃豪臣		0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程說明					
2	第1章 領導、策略與競爭優勢					
3	第2章 機會與威脅：外部環境分析					
4	第2章 機會與威脅：外部環境分析					
5	第3章 獨特能力與獲利能力：內部資源分析					
6	第4章 功能層級策略					
7	第5章 事業層級策略					
8	第5章 事業層級策略					
9	期中考					
10	校外參訪					
11	第6章 產業環境與事業層級策略					
12	第7章 科技					
13	第8章 全球策略					
14	第9章 公司層級策略					
15	第10章 公司多角化策略					
16	第11章 公司績效與治理					
17	第12章 公司的單一產業策略					
18	第13章 跨國與跨產業的公司層級策略					