

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	消費者行為	科目序號 / 代號	2302 / IBM3025
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	蔡翠旭	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(一)N56 / P301	授課語言別	中文

課程簡介

介紹消費者行為領域中重要的觀念; 及說明消費者與行銷系統互動之背後的基本原因!

課程大綱

- 1.知覺
- 2.學習
- 3.記憶
- 4.動機
- 5.價值觀
- 6.自我
- 7.態度
- 8.期中考
- 9.態度之改變
- 10.溝通
- 11.個別消費者之決策
- 12.購買
- 13.處置
- 14.群體之影響
- 15.意見領袖
- 16.家計單位之決策
- 17.期末考

基本能力或先修課程

行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 服務學習 影片欣賞 專題報告 訪談人物 專題演講	小考: 30% 作業: 30% 課程參與度: 20% 同儕互評: 10% 上網次數: 10%	加總: 100	10
管理知識	45%	培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 校外參訪 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報告 專題報告 專題演講	分組報告: 20% 成品製作: 20% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 20% 口頭報告: 20% 專業服務過程: 10%	加總: 100	45
整合應用	5%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	校外參訪 專題演講	課程參與度: 80% 書面報告: 20%	加總: 100	5
國際視野	10%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 成品製作: 20% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 20% 口頭報告: 20% 專業服務過程: 10%	加總: 100	10

溝通合作	20%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 服務學習 影片欣賞 學生上台報告 專題報告	分組報告: 20% 成品製作: 20% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 20% 口頭報告: 20% 專業服務過程: 10%	加總: 100	20
創新思考	10%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 服務學習 影片欣賞	分組報告: 20% 成品製作: 20% 同儕互評: 10% 小組合作狀況: 20% 口頭報告: 20% 專業服務過程: 10%	加總: 100	10

成績稽核

口頭報告: 17%
分組報告: 17%
成品製作: 17%
小組合作狀況: 17%
同儕互評: 9.5%
專業服務過程: 8.5%
課程參與度: 6%
小考: 3%
作業: 3%
書面報告: 1%
上網次數: 1%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
消費者行為	曾光華			0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
消費者行為	廖淑玲			0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	C1	50	20	10		20
2	C1	50	20	10		20
3	C2	50	20	10		20
4	C3	50	20	10		20
5	C4	50	20	10		20
6	C5	50	20	10		20
7	C6	50	20	10		20
8	C7	50	20	10		20
9	C8	50	20	10		20
10	C9	50	20	10		20
11	C10	50	20	10		20
12	演講	50	20	10		20
13	C11	50	20	10		20
14	C12	50	20	10		20
15	校外參訪	50	20	10		20
16	C13	50	20	10		20
17	C14	50	20	10		20
18	C15	50	20	10		20