

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷策略	科目序號 / 代號	2297 / IBM4031
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	田孟龍	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)34N / H445	授課語言別	中文

課程簡介

授課人自編英文講義，除策略知識外，亦希望提高學生英文閱讀能力

課程大綱

1. 什麼是策略？什麼不是策略？
 2. 外部環境分析
 3. 顧客分析
 4. 競爭者分析
 5. 市場分析
 6. 內部分析
 7. 如何創造持久性的競爭優勢
 8. 差異化、低成本、焦點策略
 9. 差異化、低成本、焦點策略
- 期中考
10. 先發策略
 11. 定位策略
 12. 定位策略
 13. 滲透及吸脂策略
 14. 滲透及吸脂策略
 15. 國際行銷策略的未來
 16. 國際行銷策略的未來
 17. 國際行銷策略的未來

基本能力或先修課程

行銷相關課程

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
- 溝通合作
-  創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 小組討論 個案討論	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 40%	加總: 100	10
管理知識	40%	培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 個案討論	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 40%	加總: 100	40
整合應用	10%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 小組討論 個案討論	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 40%	加總: 100	10
國際視野	30%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 小組討論 個案討論	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 40%	加總: 100	30
創新思考	10%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 小組討論 個案討論	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 40%	加總: 100	10

成績稽核

課程參與度: 40%

期中考: 20%

期末考: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
The Management of Strategy: Concepts 9/e	Ireland/Hoskisson/Hit		滄海圖書	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	1. Strategic Management and Strategic Competitiveness.	70		10		20
2	2. The External Environment: Opportunities, Threats, Competition, and Competitor Analysis.	70		10		20
3	3. The Internal Environment: Resources, Capabilities, Competencies, and Competitive Advantages.	70		10		20
4	4. Business-Level Strategy.	70		10		20
5	5. Competitive Rivalry and Competitive Dynamics.	70		10		20
6	6. Corporate-Level Strategy.	70		10		20
7	7. Strategic Acquisition and Restructuring.	70		10		20
8	8. Global Strategy.	70		10		20
9	期中考	70		10		20
10	9. Cooperative Implications of Strategy.	70		10		20
11	10. Corporate Governance and Ethics.	70		10		20
12	11. Structure and Controls with Organizations.	70		10		20
13	12. Leadership Implications for Strategy	70		10		20
14	13. Entrepreneurship Implications for Strategy	70		10		20
15	14.CASE STUDY	70		10		20
16	15.CASE STUDY	70		10		20
17	16.CASE STUDY	70		10		20
18	17.期末考	70		10		20