

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際企業管理	科目序號 / 代號	2296 / IBM2016
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	李泊諺	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)34N / H345	授課語言別	中文

課程簡介

A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要提供學生在此企業國際化、白熱化的情況下，對於國際企業的基本理論以及國際管理活動有深切的了解，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程利用講授方式，從外在環境開始探討，再逐漸切入企業各機能在國際企業中的運作，以增強同學專業能力；使用個案研討，培養同學發現、分析以及解決問題的洞悉能力；透過分組報告，要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，了解團隊合作之重要，以培養社會智商的能力。同時，由於同學以後可能從事國際企業的管理，故藉由實務案例之探討，加強企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

課程大綱

本課程主要在強調「商管研究專業」及「商管知識與技能」之國際企業管理專業能力，並依據核心能力四大構面(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)，計劃於每週培養之核心能力，分述如下：

第一、二週：Chapter 1 導論：何謂國際企業SCP

第三週：Chapter 2 全球化市場與國際化企業SCP

第四週：Chapter 3 國際商務的組織參與者SCP
 第五週：Chapter 5 國際商務之文化環境SCP
 第六週：Chapter 8 區域經濟整合SCP
 第七週：Chapter 9 新興市場SCP
 第八週：Chapter 9 新興市場SCP
 第九週：期中考試
 第十週：Chapter 11 全球策略與組織SCP
 第十一週：Chapter 12 全球商機評估, 分組報告1,2 SCP
 第十二週：Chapter 14 海外直接投資與聯合投資SCP
 第十三週：Chapter 15 授權、加盟與其他契約模式, 分組報告3,4SCP
 第十四週：Chapter 16 全球尋購與企業倫理SCEP
 第十五週：Chapter 16 全球尋購與企業倫理, 分組報告5,6SCEP
 第十六週：分組報告7,8SC
 第十七週：分組報告9,10SC
 第十八週：分組報告11,12 & 期末考試 SC

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  溝通合作
- 創新思考

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	個案討論	書面報告: 100%	加總: 100	10

管理知識	50%	培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法	期中考: 50% 期末考: 50%	加總: 100	50
整合應用	10%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	個案討論	書面報告: 100%	加總: 100	10
國際視野	10%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	個案討論	書面報告: 100%	加總: 100	10
溝通合作	20%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	個案討論	書面報告: 100%	加總: 100	20

成績稽核

書面報告: 50%

期中考: 25%

期末考: 25%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
當代國際企業	Charles W. L. Hill	楊宗欣等人	滄海書局(總經銷)	2010

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	概論	60		40		
2	國際企業概論	60		40		
3	國際企業概論(2)	60		40		
4	全球化	60		40		
5	各國政治經濟差異	60		40		
6	文化差異	60		40		
7	國際貿易理論	60		40		
8	國際貿易之政治經濟	60		40		
9	期中考	60		40		
10	海外直接投資	60		40		
11	區域經濟整合	60		40		
12	國際企業策略	60		40		
13	進入國外市場	60		40		
14	出口、進口與對應貿易	60		40		
15	全球生產與委外物流	60		40		
16	全球行銷與研發	60		40		
17	全球人力資源	60		40		
18	期末考	60		40		