

# 100-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	國際企業管理	科目序號 / 代號	2288 / IBM2016
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	吳孟玲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)34N / B501	授課語言別	中文

## 課程簡介

### A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

### B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)  
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

### C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

### 本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要提供學生在此企業國際化、白熱化的情況下，對於國際企業的基本理論以及國際管理活動有深切的了解，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程利用講授方式，從外在環境開始探討，再逐漸切入企業各機能在國際企業中的運作，以增強同學專業能力；使用個案研討，培養同學發現、分析以及解決問題的洞悉能力；透過分組報告，要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，了解團隊合作之重要，以培養社會智商的能力。同時，由於同學以後可能從事國際企業的管理，故藉由實務案例之探討，加強企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

## 課程大綱

本課程主要在強調「商管研究專業」及「商管知識與技能」之國際企業管理專業能力，並依據核心能力四大構面(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)，計劃於每週培養之核心能力，分述如下：

第一、二週：Chapter 1 導論：何謂國際企業SCP

第三週：Chapter 2 全球化市場與國際化企業SCP

第四週：Chapter 3 國際商務的組織參與者SCP  
 第五週：Chapter 5 國際商務之文化環境SCP  
 第六週：Chapter 8 區域經濟整合SCP  
 第七週：Chapter 9 新興市場SCP  
 第八週：Chapter 9 新興市場SCP  
 第九週：期中考試  
 第十週：Chapter 11 全球策略與組織SCP  
 第十一週：Chapter 12 全球商機評估, 分組報告1,2 SCP  
 第十二週：Chapter 14 海外直接投資與聯合投資SCP  
 第十三週：Chapter 15 授權、加盟與其他契約模式, 分組報告3,4SCP  
 第十四週：Chapter 16 全球尋購與企業倫理SCEP  
 第十五週：Chapter 16 全球尋購與企業倫理, 分組報告5,6SCEP  
 第十六週：分組報告7,8SC  
 第十七週：分組報告9,10SC  
 第十八週：分組報告11,12 & 期末考試 SC

## 基本能力或先修課程

管理學

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
-  溝通合作
- 創新思考

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
社會倫理	10%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 個案討論	期中考: 40% 期末考: 40% 課堂討論: 20%	加總: 100	10

管理知識	50%	培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 小組討論 個案討論	期中考: 40% 期末考: 40% 作業: 10% 課堂討論: 10%	加總: 100	50
整合應用	10%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 個案討論	期中考: 40% 期末考: 40% 課堂討論: 20%	加總: 100	10
國際視野	10%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	學生上台報告	課堂討論: 20% 口頭報告: 80%	加總: 100	10
溝通合作	20%	能向他人學習、教導他人或對現狀進行檢討反思，且能使用口語、書面或其他形式適切地表達，同時且具備參與、溝通協調、合作之精神，能在多元文化環境中執行所交付的任務。	小組討論 個案討論	課堂討論: 20% 口頭報告: 80%	加總: 100	20

### 成績稽核

期中考: 28%

期末考: 28%

口頭報告: 24%

課堂討論: 15%

作業: 5%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
國際企業	Griffin, R.W. & Pustay, M.W.	吳亞穎、吳美惠、郭思好、蘇甯秀		2008

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	國際企業概論					
2	全球市場與商業中心					
3	法律、科技與政治力					
4	文化的角色					
5	國際企業的道德與社會責任					
6	國際貿易及投資					
7	國際貿易及投資					
8	期中考					
9	校外參訪					
10	國家貿易策略的形成					
11	國家貿易策略的形成					
12	國際合作					
13	國際策略管理					
14	國外市場的分析與進入策略					
15	國際策略聯盟					
16	國際組織的設計與控制					
17	國際企業中的領導與員工行為					
18	期末考					