

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	創意平面設計	科目序號 / 代號	2248 / VDD3067
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	陳國華	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)78 / G508	授課語言別	中文

課程簡介

藉由實驗與探索，來發掘平面設計中可能的表現性，由於數位時代中無論在材料與電腦技術都有其無限發展之可能性，因此運用以往的設計基礎，設法再次的嘗試新的法展可能性，例如3D印刷或複合材質在平面更能達到溝通傳遞的目的，均在課程範圍內。

課程大綱

- 1.從平面設計定義開始探索其發展之可能性
- 2.印刷藝術的可能性
- 3.最新的印刷技術
- 3.材質與主題的結合
- 4.突破現況的束縛，開創可能性的作品

基本能力或先修課程

basic design
advance design
computer skill ability

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 📦 媒體整合能力
- 📦 獨特創造力
 - 宏觀視野
- 📦 主動積極態度
- 📦 社會關懷
- 📦 E化時代的知識學習
 - 負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
媒體整合能力	10%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	小組討論 個案討論 小組合作 服務學習 學生上台報 告	期中考: 50% 期末考: 50%	加總: 100	10
獨特創造力	30%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	講述法 小組討論 個案討論 學生上台報 告 專題報告	期中考: 50% 期末考: 50%	加總: 100	30
主動積極態度	20%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	講述法 小組討論 個案討論 小組合作 學生上台報 告	期中考: 50% 期末考: 50%	加總: 100	20
社會關懷	30%	社會議題觀察與思辨能 力 對社會公益活動的關注 與支持 重視並參與人文關懷之 態度 重視並參與本土在地關 懷之態度 重視並參與藝術生態關 懷之態度 尊重多元文化與族群融 合之態度	講述法 個案討論 小組合作	期中考: 50% 期末考: 50%	加總: 100	30
E化時代的知識 學習	10%	了解社會脈動的能力 數位科技學習與應用的 能力 數位創新與發展能力 具備基本資訊處理能力	講述法 個案討論 小組合作	期中考: 50% 期末考: 50%	加總: 100	10

成績稽核

期中考: 50%

期末考: 50%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Design History: Understanding Theory and Method	Fallan, Kjetil			0
The Anatomy of Design: Uncovering the Influences and Inspiration in Modern Graphic Design	Heller, Steven/ Ilic, Mirko			0
Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Br	Lockwood, Thomas			0

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Typography	50		50		
2	Typography	50		50		
3	Typography	50		50		
4	Typography	50		50		
5	Typography	50		50		
6	Typography	50		50		
7	Icon	50		50		
8	Icon	50		50		
9	Icon	50		50		
10	International style 與 layout	50		50		
11	International style 與 layout	50		50		
12	International style 與 layout	50		50		
13	Vernacular	50		50		
14	Vernacular	50		50		

15	Vernacular	50	50
16	Postmodern	50	50
17	Postmodern	50	50
18	Postmodern	50	50
