

# 100-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	色彩計劃	科目序號 / 代號	2244 / VDD1008
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	王政揚	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)78 / G502	授課語言別	中文

## 課程簡介

培養學生對於色彩運用之能力進而應用在實際生活及設計範疇上。

## 課程大綱

- 1.色彩的心理聯想和色彩的計劃練習。
- 2.色彩意象配色練習。
- 3.中國傳統色彩與世界各國色彩使用意象及代表。
- 4.大自然的色彩。
- 5.聲音與色彩的想像。

## 基本能力或先修課程

色彩學

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

媒體整合能力

-  獨特創造力
-  宏觀視野
-  主動積極態度
-  社會關懷
-  E化時代的知識學習
-  負責任的團隊

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

獨特創造力	35%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	小組討論 小組合作 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 成品製作: 20% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 30%	加總: 100	35
宏觀視野	10%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	小組討論 小組合作 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 成品製作: 20% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 30%	加總: 100	10
主動積極態度	10%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	小組討論 小組合作 學生上台報 告 專題報告	課程參與度: 50% 成品製作: 20% 小組合作狀況: 30%	加總: 100	10
社會關懷	5%	社會議題觀察與思辨能 力 對社會公益活動的關注 與支持 重視並參與人文關懷之 態度 重視並參與本土在地關 懷之態度 重視並參與藝術生態關 懷之態度 尊重多元文化與族群融 合之態度	小組討論 小組合作 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 成品製作: 20% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 30%	加總: 100	5
E化時代的知識 學習	20%	了解社會脈動的能力 數位科技學習與應用的 能力 數位創新與發展能力 具備基本資訊處理能力	小組討論 小組合作 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 20% 課堂討論: 20% 成品製作: 20% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 30%	加總: 100	20
負責任的團隊	20%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的 能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	小組討論 小組合作 學生上台報 告 專題報告	課程參與度: 80% 小組合作狀況: 20%	加總: 100	20

## 成績稽核

口頭報告: 21%

課程參與度: 21%

成品製作: 16%

分組報告: 14%

課堂討論: 14%

小組合作狀況: 14%

## 教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Relen的色彩書：設計 · 配色基礎	梁景紅、Relen		佳魁資訊	2010

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	介紹一下這學期課程大綱	100				
2	基礎色彩學 認識色彩、色彩體系	70	30			
3	基礎色彩學 配色原理、名畫分析	70	30			
4	基礎色彩學 色彩心理、色彩材料	70	30			
5	生活色彩觀察、分析與取樣 - 色彩的情緒與氛圍	60	40			
6	風格色彩觀察、分析與取樣 - 掌握各種風格的顏色					
7	文化色彩觀察、分析與取樣 - 掌握具文化意涵(有意義)的顏色					
8	影片欣賞, 我是大明星分組討論					
9	影片欣賞, 我是大明星分組討論					
10	我是大明星分組上台報告					
11	色彩計畫方式 市場現況調查、概念發展定位、色彩形象擬定					
12	色彩計畫方式 色彩效果測試、色彩管理建立、監督與評估					
13	色彩計畫案例分析分組報告					
14	企業CIS配色分組討論					
15	企業CIS配色分組討論					
16	企業CIS配色分組討論					
17	展出					
18	電影欣賞					

