

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	廣告視覺整合設計	科目序號 / 代號	2220 / VDD3092
開課系所	視覺傳達設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	李靖惠	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)1234 / G506	授課語言別	中文

課程簡介

認識廣告。並學習如何從創意發想、企畫到做出有效的廣告。

課程大綱

客戶需求 - - 創意發想 - - 廣告企畫 - - 廣告策略 - - 廣告執行

基本能力或先修課程

基礎錄影

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  媒體整合能力
-  獨特創造力
-  宏觀視野
-  主動積極態度
- 社會關懷
- E化時代的知識學習
-  負責任的團隊

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

媒體整合能力	10%	媒體實作能力 專案分析與企劃能力 跨領域整合能力 作品展示與行銷能力 具備視覺藝術思辨能力 與美學判斷力	小組討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 40% 作業: 15% 課程參與度: 20% 成品製作: 25%	加總: 100	10
獨特創造力	20%	想像力與創意思考 執行與表現能力 具備構思、發展與完成 創作計畫之能力 具備藝術創作之觀念與 思辨能力	小組討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 40% 作業: 15% 課程參與度: 20% 成品製作: 25%	加總: 100	20
宏觀視野	10%	設計藝術類外語之聽讀 說寫能力 國際設計藝術相關新知 之涉獵 國際設計藝術相關競賽 之參與 具備基本藝術人文素養	小組討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 40% 作業: 15% 課程參與度: 20% 成品製作: 25%	加總: 100	10
主動積極態度	30%	上課出席率 主動發現問題與解決問 題的能力 抗壓性	小組討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 40% 作業: 15% 課程參與度: 20% 成品製作: 25%	加總: 100	30
負責任的團隊	30%	與人溝通表達的能力 課中與教師同儕互動的 能力 人際關係相處的能力 團隊合作的能力	小組討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 小組合作 影片欣賞 學生上台報 告 專題報告	分組報告: 40% 作業: 15% 課程參與度: 20% 成品製作: 25%	加總: 100	30

成績稽核

分組報告: 40%
成品製作: 25%
課程參與度: 20%
作業: 15%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
自製講義數位投影片	李靖惠			0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
閱讀新銳創意180	Jim Aitchison		滾石文化事業	0
文案發燒 - 二十座One Show獎得主的廣告心得	路克蘇立文(Luke Sullivan)		商周出版	0
奧美的觀點2	宋秩銘，莊淑芬，白崇亮，黃復華等		滾石文化事業	0

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	什麼是廣告、廣告公司組織	50	50			
2	指定書目隨堂考試	50	50			
3	廣告溝通模式、消費者心理反應、廣告溝通關卡	50	50			
4	廣告策略、新定位觀、Storyboard課堂練習	50	50			
5	分組並抽籤選定廣告客戶、國內外CF廣告賞析	50	50			
6	創意發想與動腦會議之執行要點、動腦會議	50	50			
7	廣告客戶分析與策略提報	50	50			
8	個人平面廣告提案與個人CF廣告創意提案	50	50			
9	檢討平面廣告草圖、CF廣告創意視覺腳本提案	50	50			
10	CF廣告視覺腳本最後確認	50	50			
11	檢討平面廣告色稿、CF廣告毛片粗剪檢討	50	50			
12	平面廣告完稿輸出檢討、CF廣告影片修改檢討	50	50			
13	平面廣告彩色輸出最後確認、CF廣告後期製作檢討修改	50	50			
14	平面廣告完成、CF廣告字幕與視覺規劃檢討修改	50	50			
15	CF廣告字幕與視覺規劃檢討修改	50	50			
16	CF廣告字幕音效等最後確認	50	50			
17	CF廣告字幕音效等最後確認	50	50			
18	期末發表	50	50			

