

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	經濟學(一)	科目序號 / 代號	2193 / BAM1007
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年2班
任課教師	陳志誠	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)34 / B302 (二)4 / B302	授課語言別	中文

課程簡介

經濟學是探討人類選擇行為，以及選擇行為間互動情形的社會科學。課程內容包括：基本分析工具之介紹、供給與需求模式之應用、選擇行為之探討、競爭與市場結構分析等。透過講述讓學生了解經濟學內涵、基本原理、生活應用與思考方式，運用圖表與簡單數學，幫助學生建立經濟邏輯概念；並透過生活案例介紹，增進學生之體驗。選用原文書，要求學生對經濟學有最基本的英文基礎；定期小考，希望學生養成隨時複習之學習習慣。總之，經濟學不應只是理論之傳授，更應該是生活之體驗與應用。

課程大綱

本課程講授個體經濟行為、決策之基本原理及經濟問題之分析方法。本學期課程將提供一個分析個體經濟問題的基本架構，主要探討個體經濟學以消費者及廠商的個別經濟活動為討論對象，其中包括消費者的選擇行為、生產者的決策、市場結構、市場失靈與政府干預等重要課題。提供學生對經濟學理論及概念有初步之認識，以做為未來修習其他經濟學門之導論。

基本能力或先修課程

無


課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通能力

 團隊合作能力

創造力

 道德關懷

 管理專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
--------	--------------	------------------	------	---------------	---------------------	---------------------------

團隊合作能力	5%	透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力	講述法 小組討論 個案討論 服務學習	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20%	加總: 100	5
道德關懷	5%	具備人文素養、同理心及對環境的關心	講述法 小組討論 個案討論 服務學習	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20%	加總: 100	5
管理專業能力	90%	具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力	講述法 小組討論 個案討論 服務學習	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20%	加總: 100	90

成績稽核

小考: 40%

期中考: 20%

期末考: 20%

課堂討論: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Essentials Of Economics	R.Glenn Hubbard、Anthony Patrick O'Brien		台灣培生教育出版股公司	2007

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
基礎經濟學	朱敬一、毛慶生、林全、許松根、陳昭南、陳添枝、黃朝熙		華泰書局	0
經濟學 理論與實際	張清溪、許嘉棟、劉鶯釧、吳聰敏		翰蘆圖書	0

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	CH1 : Economics: Foundations and Models	0	0	0	0	0
2	CH1 : Economics: Foundations and Models	0	0	0	0	0
3	CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply	0	0	0	0	0
4	CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply	0	0	0	0	0

5	CH4 : Market Efficiency and Market Failure	0	0	0	0	0
6	CH4 : Market Efficiency and Market Failure	0	0	0	0	0
7	CH6 : Consumer Choice and Elasticity	0	0	0	0	0
8	CH6 : Consumer Choice and Elasticity	0	0	0	0	0
9	期中考 (Ch 1、 3、 4、 6)	0	0	0	0	0
10	CH7 : Technology, Production, and Costs	0	0	0	0	0
11	CH7 : Technology, Production, and Costs	0	0	0	0	0
12	CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets	0	0	0	0	0
13	CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets	0	0	0	0	0
14	CH9 : Monopoly and Antitrust Policy	0	0	0	0	0
15	CH9 : Monopoly and Antitrust Policy	0	0	0	0	0
16	CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly	0	0	0	0	0
17	CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly	0	0	0	0	0
18	期末考 (Ch 7、 8、 9、 10)	0	0	0	0	0
