

# 100-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

|           |                          |            |                |
|-----------|--------------------------|------------|----------------|
| 課程名稱      | 經濟學(一)                   | 科目序號 / 代號  | 2188 / BAM1007 |
| 開課系所      | 企業管理學系                   | 學制 / 班級    | 大學日間部1年1班      |
| 任課教師      | 陳玉芬                      | 專兼任別       | 專任             |
| 必選修 / 學分數 | 必修 / 3                   | 畢業班 / 非畢業班 | 非畢業班           |
| 上課時段 / 地點 | (一)34 / B301 (二)4 / B301 | 授課語言別      | 中文             |

## 課程簡介

經濟學是探討人類選擇行為，以及選擇行為間互動情形的社會科學。課程內容包括：基本分析工具之介紹、供給與需求模式之應用、選擇行為之探討、競爭與市場結構分析等。透過講述讓學生了解經濟學內涵、基本原理、生活應用與思考方式，運用圖表與簡單數學，幫助學生建立經濟邏輯概念；並透過生活案例介紹，增進學生之體驗。選用原文書，要求學生對經濟學有最基本的英文基礎；定期小考，希望學生養成隨時複習之學習習慣。總之，經濟學不應只是理論之傳授，更應該是生活之體驗與應用。

## 課程大綱

本課程講授個體經濟行為、決策之基本原理及經濟問題之分析方法。本學期課程將提供一個分析個體經濟問題的基本架構，主要探討個體經濟學以消費者及廠商的個別經濟活動為討論對象，其中包括消費者的選擇行為、生產者的決策、市場結構、市場失靈與政府干預等重要課題。提供學生對經濟學理論及概念有初步之認識，以做為未來修習其他經濟學門之導論。

## 基本能力或先修課程


無


## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

溝通能力

 團隊合作能力

創造力

 道德關懷

 管理專業能力

## 教學計畫表

| 系所核心能力 | 權重(%)<br>【A】 | 檢核能力指標(績效指<br>標) | 教學策略 | 評量方法及配分<br>權重 | 核心能力<br>學習成績<br>【B】 | 期末學習<br>成績<br>【C=B*A<br>】 |
|--------|--------------|------------------|------|---------------|---------------------|---------------------------|
|--------|--------------|------------------|------|---------------|---------------------|---------------------------|

|        |     |                               |     |   |         |    |
|--------|-----|-------------------------------|-----|---|---------|----|
| 團隊合作能力 | 5%  | 透過與同儕互動、分工與互助以達成特定目標的能力       | 講述法 | 小考: 40%<br>期中考: 20%<br>期末考: 20%<br>課程參與度: 20% | 加總: 100 | 5  |
| 道德關懷   | 5%  | 具備人文素養、同理心及對環境的關心             | 講述法 | 小考: 40%<br>期中考: 20%<br>期末考: 20%<br>課程參與度: 20% | 加總: 100 | 5  |
| 管理專業能力 | 90% | 具備生產、行銷、人事、研發、財務之各領域專業知識及實務能力 | 講述法 | 小考: 40%<br>期中考: 20%<br>期末考: 20%<br>課程參與度: 20% | 加總: 100 | 90 |

### 成績稽核

小考: 40%

期中考: 20%

期末考: 20%

課程參與度: 20%

### 教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

| 書名  | 作者      | 譯者  | 出版社      | 出版年 |
|-----|---------|-----|----------|-----|
| 經濟學 | Hubbard | 黃子玲 | 台灣培生教育出版 | 0   |

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

| 書名           | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------------|----|----|-----|-----|
| 無參考教材及專業期刊導讀 |    |    |     |     |

### 上課進度

| 週次 | 教學內容   | 分配時數(%) |    |    |    |     |
|----|--|---------|----|----|----|-----|
|    |  | 講授      | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他  |
| 1  | Economics: Foundations and Models                            | 100     | 0  | 0  | 0  | 0   |
| 2  | Economics: Foundations and Models                            | 100     | 0  | 0  | 0  | 0   |
| 3  | Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply | 100     | 0  | 0  | 0  | 0   |
| 4  | Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply | 100     | 0  | 0  | 0  | 0   |
| 5  | Market Efficiency and Market Failure                         | 100     | 0  | 0  | 0  | 0   |
| 6  | Market Efficiency and Market Failure                         | 100     | 0  | 0  | 0  | 0   |
| 7  | Consumer Choice and Elasticity                               | 100     | 0  | 0  | 0  | 0   |
| 8  | Consumer Choice and Elasticity                               | 100     | 0  | 0  | 0  | 0   |
| 9  | Mid-term Exam  | 0       | 0  | 0  | 0  | 100 |

|    |  |     |   |   |   |     |
|----|--|-----|---|---|---|-----|
| 10 | Technoloty, Production and Costs       | 100 | 0 | 0 | 0 | 0   |
| 11 | Technoloty, Production and Costs       | 100 | 0 | 0 | 0 | 0   |
| 12 | Firms in Perfectly Competitive Markets | 100 | 0 | 0 | 0 | 0   |
| 13 | Firms in Perfectly Competitive Markets | 100 | 0 | 0 | 0 | 0   |
| 14 | Monopoly and Antitrust Policy          | 100 | 0 | 0 | 0 | 0   |
| 15 | Monopoly and Antitrust Policy          | 100 | 0 | 0 | 0 | 0   |
| 16 | Monopolistic competition and Oligopoly | 100 | 0 | 0 | 0 | 0   |
| 17 | Monopolistic competition and Oligopoly | 100 | 0 | 0 | 0 | 0   |
| 18 | Final Exam                             | 0   | 0 | 0 | 0 | 100 |

---