

100-1 大葉大學 完整版課綱

| 基本資訊 | | | |
|-----------|---------------|------------|----------------|
| 課程名稱 | 休閒產業分析 | 科目序號 / 代號 | 1998 / RMM4003 |
| 開課系所 | 休閒事業管理學系 | 學制 / 班級 | 大學日間部4年2班 |
| 任課教師 | 林志鈞 | 專兼任別 | 專任 |
| 必選修 / 學分數 | 必修 / 3 | 畢業班 / 非畢業班 | 畢業班 |
| 上課時段 / 地點 | (二)789 / B509 | 授課語言別 | 中文 |

課程簡介

大葉大學休閒事業管理學系

教學宗旨：

培養專業、服務、學習、創新的休閒技能。

系所教學願景：

1.專業 Professional ; 2.服務 Service ; 3.學習 Learning ; 4.創新 Creative。

教育目標：

1. 建立休閒創新與服務管理的專業人才培養
2. 增強在地紮根及全球視野的休閒經營人才培育
3. 落實休閒理論與經營實務並重之學習
4. 企業倫理與價值之養成。

核心能力：

1. 志工服務
2. 活動規劃設計與執行
3. 資源管理
4. 溝通與表達
5. 產業管理技術。

課程特色：

1. 結合理論與實務的教學
2. 產學合作
3. 推廣休閒教育
4. 活動規劃與執行
5. 推動證照考取。

*劃底線部份，表示本課程之教學目的

休閒產業分析教學目的

課程目的在於藉著產業分析技巧講授與個案探討，使同學們具備掌握國內產業發展現況、了解前瞻技術應用趨勢、具備市場研究能力、具備規劃與策略擬定能力等專業技能、擬定企業營運策略。

未來產業分析的市場需求日益龐大，對象包含研究者、就業者、投資者、經營者與政策制定者；單位如各級政府、大學院校、研究機構、企業單位、顧問公司、金融控股公司等；任務如政策制定、產業研究、資訊管理、資訊服務、策略規劃、市場分析、市場調查、投資評估等。市場上人力的缺口短期內是無法補足的，學生具備休閒產業分析實力，在就業競爭市場上極俱優勢。

課程大綱

- 01、產業分析之探討
- 02、企業界重視的競爭情報
- 03、台灣休閒產業現況與未來
- 04、行銷活動與消費者行為理論基礎
- 05、休閒產業分析 - 主題樂園篇(迪士尼)
- 06、休閒產業分析 - 餐飲及旅館篇(新加坡萊佛士飯店)
- 07、休閒產業分析 - 連鎖書店篇(誠品書局)
- 08、休閒產業分析 - 量販店篇
- 09、休閒產業分析 - 渡假俱樂部篇(Club Med)
- 10、休閒產業分析 - 休閒渡假村篇(悠活渡假村)
- 11、休閒產業分析 - 郵輪篇
- 12、休閒產業分析 - 會員制渡假俱樂部篇(統一健康世界)
- 13、結論

基本能力或先修課程

No

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  休閒專業
-  規劃管理
-  領導力
-  實務執行
-  問題解決
-  創新思考
-  國際觀
- 自我調適學習
-  企業倫理
-  表達溝通

教學計畫表

| 系所核心能力 | 權重(%) 【A】 | 檢核能力指標(績效指 標) | 教學策略 | 評量方法及配分 權重 | 核心能力 學習成績 【B】 | 期末學習 成績 【C=B*A 】 |
|--------|--------------|------------------|------|---------------|---------------------|---------------------------|
|--------|--------------|------------------|------|---------------|---------------------|---------------------------|

| | | | | | |
|------|-----|----------------------------|---------------------------------|---------|----|
| 休閒專業 | 10% | 個案討論 學生上台報 告 專題報告 | 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 50% | 加總: 100 | 10 |
| 規劃管理 | 10% | 個案討論 學生上台報 告 專題報告 | 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 50% | 加總: 100 | 10 |
| 領導力 | 5% | 個案討論 學生上台報 告 專題報告 | 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 50% | 加總: 100 | 5 |
| 實務執行 | 15% | 個案討論 學生上台報 告 專題報告 | 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 50% | 加總: 100 | 15 |
| 問題解決 | 10% | 個案討論 學生上台報 告 專題報告 | 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 50% | 加總: 100 | 10 |
| 創新思考 | 15% | 個案討論 學生上台報 告 專題報告 | 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 50% | 加總: 100 | 15 |
| 國際觀 | 15% | 個案討論 學生上台報 告 專題報告 | 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 50% | 加總: 100 | 15 |
| 企業倫理 | 5% | 個案討論 學生上台報 告 專題報告 | 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 50% | 加總: 100 | 5 |
| 表達溝通 | 15% | 個案討論 學生上台報 告 專題報告 | 期中考: 25% 期末考: 25% 作業: 50% | 加總: 100 | 15 |

成績稽核

作業: 50%

期中考: 25%

期末考: 25%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------|----|----|-----|-----|
| 無參考教科書 | | | | |

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名 | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------|-----|----|-----|-----|
| 休閒產業分析 | 林志鈞 | | | 99 |

| 上課進度 | | 分配時數(%) | | | | |
|------|----------------------------|---------|----|----|----|----|
| 週次 | 教學內容 | 講授 | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他 |
| 1 | 產業分析之探討 | 40 | 20 | 30 | 0 | 10 |
| 2 | 企業界重視的競爭情報 | 40 | 20 | 30 | 0 | 10 |
| 3 | 台灣休閒產業現況與未來 | 40 | 20 | 30 | 0 | 10 |
| 4 | 行銷活動與消費者行為理論基礎 | 40 | 20 | 30 | 0 | 10 |
| 5 | 休閒產業分析 - 主題樂園篇(迪士尼) | 40 | 20 | 30 | 0 | 10 |
| 6 | 休閒產業分析 - 主題樂園篇(迪士尼) | 40 | 20 | 30 | 0 | 10 |
| 7 | 休閒產業分析 - 連鎖書店篇(誠品書局) | 40 | 20 | 30 | 0 | 10 |
| 8 | 休閒產業分析 - 量販店篇 | 40 | 20 | 30 | 0 | 10 |
| 9 | 休閒產業分析 - 渡假俱樂部篇(Club Med) | 40 | 20 | 30 | 0 | 10 |
| 10 | 休閒產業分析 - 休閒渡假村篇(悠活渡假村) | 40 | 20 | 30 | 0 | 10 |
| 11 | 休閒產業分析 - 郵輪篇 | 40 | 20 | 30 | 0 | 10 |
| 12 | 休閒產業分析 - 會員制渡假俱樂部篇(統一健康世界) | 40 | 20 | 30 | 0 | 10 |
| 13 | 結論 | 40 | 20 | 30 | 0 | 10 |
| 14 | 學生報告 | 40 | 20 | 30 | 0 | 10 |
| 15 | 學生報告 | 40 | 20 | 30 | 0 | 10 |
| 16 | 學生報告 | 40 | 20 | 30 | 0 | 10 |
| 17 | 學生報告 | 40 | 20 | 30 | 0 | 10 |
| 18 | 期末考 | 40 | 20 | 30 | 0 | 10 |