

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	休閒活動設計	科目序號 / 代號	1972 / RMM2011
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	謝佩伶	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)56 / H345 (二)2 / H345	授課語言別	中文

課程簡介

大葉大學休閒事業管理學系系所教學目標、特色

A.大學部教育目標

- 1.建立休閒創新與服務管理的專業人才培養
- 2.增強在地紮根及全球視野的休閒經營人才培育
- 3.落實休閒理論與經營實務並重之學習
- 4.企業倫理與價值之養成

B.大學部課程特色

- 1.結合理論與實務的教學
- 2.產學合作
- 3.推廣休閒教育
- 4.活動規劃與執行
- 5.推動證照考取

大葉大學管理學院核心能力-社會智商

C.管理學院/休閒事業管理學系核心能力四大構面(SCEP)

- 1.S-解決能力(洞悉力、決策力、執行力)
- 2.C-溝通能力(傾聽能力、表達能力)
- 3.E-倫理觀(社會倫理、企業管理、研究倫理)
- 4.P-專業能力(休閒專業知識能力、創意活動設計能力、規劃管理領導能力、創新研究分析能力)

課程目標:

1. 本課程以學習專業休閒活動之根本法則及實際運用於休閒活動設計為重點 (A1、A3、B1、B4、B5、C1-4)
2. 透過專業知識的訓練以培養專業休閒活動規劃與設計之人才 (A1、B4、C1-4)
3. 本課程為學生參與實習二 休閒活動企劃實習 必備之專業課程。(A3-4、B1-5、C1-4)

課程大綱

課程介紹/確定上課人數

實習一.二說明

活動設計概念

報告分組/營隊主題討論

活動設計概念

顧客需求的認知與判斷

課堂操作
活動宗旨與目標的建立
課堂操作
休閒活動的範圍與形式
課堂操作
風險管理計畫（一-四）
課堂操作
風險管理計畫（五-八）
課堂操作
期中考
活動之行銷
課堂操作
活動預算之編列
課堂操作
活動評鑑
課堂操作
健康操/表演舞驗收
分組討論
分組討論
期末口頭報告
回顧

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  休閒專業
-  規劃管理
-  領導力
-  實務執行
-  問題解決
-  創新思考
-  國際觀
-  自我調適學習
-  企業倫理
-  表達溝通

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
休閒專業	15%		講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10%	加總: 100	15
規劃管理	20%		講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10%	加總: 100	20
領導力	10%		講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10%	加總: 100	10
實務執行	5%		講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10%	加總: 100	5
問題解決	10%		講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10%	加總: 100	10
創新思考	15%		講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10%	加總: 100	15
國際觀	5%		講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10%	加總: 100	5

自我調適學習	5%	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10%	加總: 100	5
企業倫理	5%	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10%	加總: 100	5
表達溝通	10%	講述法 小組討論 小組合作 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 作業: 10% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10%	加總: 100	10

成績稽核

期末考: 40%
 期中考: 30%
 作業: 10%
 課堂討論: 10%
 課程參與度: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
彙整之講義				0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹/確定上課人數	60		40		
2	活動設計概念	60		40		
3	活動設計概念	60		40		
4	顧客需求的認知與判斷	60		40		
5	活動宗旨與目標的建立	60		40		
6	休閒活動的範圍與形式	60		40		
7	風險管理計畫(一-四)	60		40		

8	期中考	60	40
9	風險管理計畫 (五-八)	60	40
10	活動之行銷	60	40
11	活動預算之編列	60	40
12	活動評鑑	60	40
13	分組討論	60	40
14	健康操/表演舞驗收	60	40
15	分組討論	60	40
16	分組討論	60	40
17	分組討論	60	40
18	回顧	60	40
