

# 100-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	經濟學(一)	科目序號 / 代號	1966 / RMM1001
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年2班
任課教師	姚惠忠	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / B508	授課語言別	中文

## 課程簡介

經濟學是探討人類選擇行為，以及選擇行為間互動情形的社會科學。課程內容包括：基本分析工具之介紹、供給與需求模式之應用、選擇行為之探討、競爭與市場結構分析等。透過講述讓學生了解經濟學內涵、基本原理、生活應用與思考方式，運用圖表與簡單數學，幫助學生建立經濟邏輯概念；並透過生活案例介紹，增進學生之體驗。選用原文書，要求學生對經濟學有最基本的英文基礎；定期小考，希望學生養成隨時複習之學習習慣。總之，經濟學不應只是理論之傳授，更應該是生活之體驗與應用。

## 課程大綱

本課程講授個體經濟行為、決策之基本原理及經濟問題之分析方法。本學期課程將提供一個分析個體經濟問題的基本架構，主要探討個體經濟學以消費者及廠商的個別經濟活動為討論對象，其中包括消費者的選擇行為、生產者的決策、市場結構、市場失靈與政府干預等重要課題。提供學生對經濟學理論及概念有初步之認識，以做為未來修習其他經濟學門之導論。

## 基本能力或先修課程

無

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  休閒專業
-  規劃管理
-  領導力
-  實務執行
-  問題解決
-  創新思考
-  國際觀
-  自我調適學習
-  企業倫理
-  表達溝通

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
休閒專業	5%		講述法	小考: 40% 期中考: 30% 期末考: 30%	加總: 100	5
規劃管理	10%		講述法	小考: 40% 期中考: 30% 期末考: 30%	加總: 100	10
領導力	10%		小組討論 個案討論	作業: 10% 小組合作狀況: 50% 口頭報告: 40%	加總: 100	10
實務執行	5%		講述法	小考: 40% 期中考: 30% 期末考: 30%	加總: 100	5
問題解決	10%		講述法 個案討論	小考: 30% 期中考: 15% 期末考: 15% 作業: 40%	加總: 100	10
創新思考	15%		講述法 個案討論	小考: 20% 作業: 40% 課堂討論: 40%	加總: 100	15
國際觀	10%		講述法 個案討論	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20%	加總: 100	10
自我調適學習	10%		講述法	小考: 20% 期中考: 40% 期末考: 40%	加總: 100	10
企業倫理	5%		講述法	小考: 40% 期中考: 30% 期末考: 30%	加總: 100	5
表達溝通	20%		個案討論 學生上台報 告	作業: 30% 口頭報告: 40% 上課筆記: 30%	加總: 100	20

## 成績稽核

小考: 22%

作業: 17%

期中考: 15%

期末考: 15%

口頭報告: 12%

課堂討論: 8%

上課筆記: 6%

小組合作狀況: 5%

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Essentials of Economics	R. Glenn Hubbard and Anthony Patrick O'Brien	導讀：黃子玲	台灣培生教育出版 股 公 司	2007

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
傅利曼的生活經濟學	趙學凱、王建南、施麗中		先覺	2007
基礎經濟學	朱敬一、毛慶生、林全、許松根、陳昭南、陳添枝、黃朝熙		華泰書局	2007
經濟學 理論與實際	張清溪、許嘉棟、劉鶯釧、吳聰敏		翰蘆圖書	2004

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	CH1 : Economics: Foundations and Models	60	20	20		
2	CH1 : Economics: Foundations and Models	60	20	20		
3	CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply	60	20	20		
4	CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply	60	20	20		
5	CH4 : Market Efficiency and Market Failure	60	20	20		
6	CH4 : Market Efficiency and Market Failure	60	20	20		
7	CH6 : Consumer Choice and Elasticity	60	20	20		
8	CH6 : Consumer Choice and Elasticity	60	20	20		
9	期中考	0	0	0		100

10	CH7 : Technology, Production, and Costs	60	20	20	
11	CH7 : Technology, Production, and Costs	60	20	20	
12	CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets	60	20	20	
13	CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets	60	20	20	
14	CH9 : Monopoly and Antitrust Policy	60	20	20	
15	CH9 : Monopoly and Antitrust Policy	60	20	20	
16	CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly	60	20	20	
17	CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly	60	20	20	
18	<b>期末考</b>	0	0	0	100

---