

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	藝術行銷	科目序號 / 代號	1959 / PDD3065
開課系所	造形藝術學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	黃曉微	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)9AB / G213	授課語言別	中文

課程簡介

本課程內容主要引介當代藝術界之行銷策略。課程將以藝術家個人行銷為主軸，輔以文創產業之行銷模式分析。課程目標分為三部分:(1)解讀藝術行銷模式(2)分析當代文創產業發展(3)實習商店之創意行銷展演。

課程大綱

本課程內容主要引介當代藝術界之行銷策略。課程將以藝術家個人行銷為主軸，輔以文創產業之藝術行銷模式分析。首先將介紹目前藝術界之行銷模式，分析藝術產業的行銷手法，認知藝術家之個人行銷如何帶入創意思維，及業界實務操作模式，建立個人藝術作品之行銷觀念。第二部份將引介當代文創產業之發展面向，解讀文創產業之實務操作。課程中也將結合實習商店之實務行銷與校外參觀，體驗產學合作及業界觀點。以期於課程講解與實作演練中，帶入個人藝術行銷觀念、文創產業之發展思維及博物館視野。

基本能力或先修課程

不限

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  審美能力
-  藝術知識
-  創意表現
-  應用能力
-  國際觀
-  學習態度
-  人文素養
-  表達溝通

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
審美能力	10%	1.培養美感的感受力、知覺的敏銳性與美的判斷力。2.從審美教學與學生審美經驗中建立美的品味。	小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等)	小考: 10% 期中考: 30% 期末考: 30% 小組合作狀況: 30%	加總: 100	10
藝術知識	20%	1.透過敘述、形式分析、解釋與評價,並運用造形要素、造形原理等美術知識評鑑作品。2.學習古今中外之美術風格、演變的歷史,建立多元之藝術觀。	講述法 個案討論 影片欣賞	分組報告: 30% 小考: 10% 期中考: 30% 期末考: 30%	加總: 100	20
創意表現	10%	1.想像力與創意思考。2.造形能力。3.色彩運用能力。4.構圖能力。5.材料與技法處理能力。	講述法 小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等)	分組報告: 30% 小考: 10% 期中考: 30% 期末考: 30%	加總: 100	10
應用能力	20%	1.實作能力。2.問題解決的能力。3.作品展示的能力。4.藝術行銷與藝術行政之能力。	小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作	分組報告: 30% 小考: 10% 期中考: 30% 期末考: 30%	加總: 100	20
國際觀	10%	1.中、西藝術比較之能力。2.藝術類外語能力。3.閱讀國內、外藝術方面書報、雜誌與網站資料能力。	講述法 個案討論 影片欣賞	分組報告: 30% 小考: 10% 期中考: 30% 期末考: 30%	加總: 100	10
學習態度	10%	1.樂於主動學習、接觸新的事務。2.與教師、同儕互動熱絡。3.出席率。	小組討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作	分組報告: 30% 小考: 10% 期中考: 30% 期末考: 30%	加總: 100	10

人文素養	10%	1.廣泛學習文、史、哲等方面學科。2.積極參加藝文活動。3.培養學生正確的人生價值觀與以全人為本的終極關懷。	小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作	分組報告: 30% 小考: 10% 期中考: 30% 期末考: 30%	加總: 100	10
表達溝通	10%	1.培養溝通的態度與技巧。2.藝術語彙的精準度。	小組討論 個案討論 實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 學生上台報告	分組報告: 30% 小考: 10% 期中考: 30% 期末考: 30%	加總: 100	10

成績稽核

期中考: 30%

期末考: 30%

分組報告: 27%

小考: 10%

小組合作狀況: 3%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
當藝術遇上經濟	Bruno S Frey	蔡宜真	典藏	2003
藝術創業論	村上隆	江明玉	商周出版	2007
文化創意產業實務全書	國家文化藝術基金會 編著		商周出版社	2004
藝術品與包裝	Harold Rosenberg	錢正珠、謝東山	遠流	1998
如何開發藝術市場	Liz Hill、Catherine O ' Sullivan	林潔盈	五觀文化	2008

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程說明	100				
2	實務作業介紹	100				
3	藝術行銷範圍	100				
4	藝術界行銷脈絡	100				
5	專題:美術館之藝術行銷模式	100				
6	影片欣賞	100				
7	作業	100				
8	藝術行銷之場域性	100				
9	期中考	0		100		
10	策展人實務概述	100				
11	觀眾研究與媒體公關策略	100				
12	創意商品化概念	100				
13	作業	100				
14	校外教學	100				
15	文化創意產業現況	100				
16	當代創意城市行銷	100				
17	期末展演	50		50		
18	期末展演	50		50		