

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	經濟學(一)	科目序號 / 代號	1842 / ATM1021
開課系所	會計資訊學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	賴文魁	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / B401	授課語言別	中文

課程簡介

課程大綱：

本課程講授經濟行為、決策之基本原理及經濟問題之分析方法。本課程旨在提供學生對經濟學理論及概念有初步之認識，並配合生活當中所發生的例子或新聞時事，訓練學生推理邏輯的能力，並養成批判分析的態度。因此本課程之主要基本目標是除了協助學生具備專業知識能力外，亦強調『社會諮商力』，其核心包括：洞察分析能力、傾聽能力、溝通能力、表達能力及企業倫理觀等，透過課程設計與互動來達成此目標，並訓練學生成為受尊重又成功之專業人士。

課程大綱

CH1 : Economics: Foundations and Models

經濟學：基礎與模型

CH1 : Economics: Foundations and Models

經濟學：基礎與模型

CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply

價格如何決定：需求與供給的互相影響

CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply

價格如何決定：需求與供給的互相影響

CH4 : Market Efficiency and Market Failure

市場效率與市場失靈

CH4 : Market Efficiency and Market Failure

市場效率與市場失靈

CH6 : Consumer Choice and Elasticity

消費者選擇與彈性

CH6 : Consumer Choice and Elasticity

消費者選擇與彈性

期中考 (Ch 1、3、4、6)- 10/31~11/4期中考

CH7 : Technology, Production, and Costs

技術、生產與成本

CH7 : Technology, Production, and Costs

技術、生產與成本

CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets

完全競爭市場的廠商

CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets

完全競爭市場的廠商

CH9 : Monopoly and Antitrust Policy

獨佔與反托拉斯政策

CH9 : Monopoly and Antitrust Policy

獨佔與反托拉斯政策

CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly

獨佔性競爭與寡佔

CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly



獨佔性競爭與寡佔

期末考(Ch 7、 8、 9、 10)

基本能力或先修課程

對學生的基本能力要求必須有英文的基本閱讀能力，並且去發現和了解經濟學上的問題，

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  基礎管理能力
-  財務會計與成本管理會計能力
-  審計與稽核能力
-  稅務規劃與諮詢能力
-  會計資訊整合能力
-  問題解決
-  表達溝通與合作能力
-  投資理財能力
-  倫理與職業道德能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
基礎管理能力	20%	能了解企業管理之知識，具基本規劃，組織領導與控制之能力。	講述法	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20%	加總: 100	20

財務會計與成本管理會計能力	20%	能了解基本的財務會計，成本會計及管理會計知識，具基本記帳、編表、分析與建議之能力。	講述法	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20%	加總: 100	20
審計與稽核能力	10%	能了解基本的審計與稽核相關知識，具基本之查帳與稽核之能力。	講述法	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20%	加總: 100	10
稅務規劃與諮詢能力	5%	能了解各項稅務法規與申報實務，具協助報稅與節稅之能力。	講述法	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20%	加總: 100	5
會計資訊整合能力	15%	能了解會計資訊系統與企業資源規劃基本知識，具操作相關系統之能力。	講述法	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20%	加總: 100	15
問題解決	10%	1.能力是能運用相關知識，計劃、執行、考核以解決問題之能力。 2.能力是能了解企業基本套裝軟體及網際網路知識，具基本電腦操作應用能力。 3.能應用腦力激盪與國際化環境分析具創新應變之能力。	講述法	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20%	加總: 100	10
表達溝通與合作能力	5%	1.能了解各項溝通的技巧，具讀、說、聽、寫與同理心之能力。 2.能了解關係網路的重要，具與人建立友誼，形成網路之能力。 3.能瞭解團隊合作之重要，具與人共事，合心合力，共同解決問題之能力。	講述法	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20%	加總: 100	5
投資理財能力	5%	能了解基本之財務金融知識，具投資理財分析，避險與獲利之能力。	講述法	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20%	加總: 100	5

倫理與職業道德能力	10%	1.能了解課責性的重要，具堅守崗位，克盡義務與責任之能力。 2.能了解企業道德，具堅守法律規範與工作承諾之能力。 3.具堅守原則與專業以排除外來干擾之能力。	講述法	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20%	加總: 100	10
-----------	-----	--	-----	---	---------	----

成績稽核

小考: 40%
期中考: 20%
期末考: 20%
課程參與度: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Economics	: R.Glenn Hubbard、Anthony Patrick O'Brien	黃子玲	華泰文化事業公司	2007

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	CH1 : Economics: Foundations and Models	80				20
2	CH1 : Economics: Foundations and Models	80				20
3	CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply	80				20
4	CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply	80				20
5	CH4 : Market Efficiency and Market Failure	80				20
6	CH4 : Market Efficiency and Market Failure	80				20
7	CH6 : Consumer Choice and Elasticity	80				20
8	CH6 : Consumer Choice and Elasticity	80				20
9	期中考			100		
10	CH7 : Technology, Production, and Costs	80				20
11	CH7 : Technology, Production, and Costs	80				20

12	CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets	80	20
13	CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets	80	20
14	CH9 : Monopoly and Antitrust Policy	80	20
15	CH9 : Monopoly and Antitrust Policy	80	20
16	CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly	80	20
17	CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly	80	20
18	期末考		100
