

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	消費者行為	科目序號 / 代號	1820 / BSR5061
開課系所	運動事業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班2年1班
任課教師	蔡孟娟	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(五)567 / C504	授課語言別	中文

課程簡介

瞭解消費者行為是行銷的重要環節，本課程希望能協助同學瞭解消費者行為之相關理論，並了解消費者購買行為與決策的影響因素。本課程除研讀課本內容外，亦指定相關研究文獻，讓同學對消費者行為研究能有更深入瞭解。





課程大綱

本課程將從消費者行為基礎、費者決策與個體影響因素與總體影響因素三個面向，深入探討消費者行為。

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  運動產業經營能力
-  人際/生活倫理素養
-  溝通表達能力
-  整合歸納與邏輯思考能力
- 運動健康指導能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
運動產業經營能力	20%	能將管理專業知識融會貫通，並運用於運動產業經營上 能熟悉運動產業相關個案內容 能進行運動產業相關管				

理問題研究與分析

講述法	課堂討論: 30%	加總: 100	20
個案討論	課程參與度: 30%		
學生上台報告	書面報告: 40%		

人際/生活倫理素養	10%	能理性處理同儕間衝突並減少衝突的發生 能尊重並接受他人的批判並能態度適當地進行說明	講述法 個案討論 學生上台報告	課堂討論: 30% 課程參與度: 30% 書面報告: 40%	加總: 100	10
溝通表達能力	20%	能理解他人的提問並適當的回答 能理解他人的意見並忠實的傳達與闡述 有適當的讀、寫能力並能結合文書處理工具以書面方式進行意見闡述 能善用電腦簡報工具，清楚地表達研究論文與相關報告的內容	講述法 個案討論 學生上台報告	課堂討論: 30% 課程參與度: 30% 書面報告: 40%	加總: 100	20
整合歸納與邏輯思考能力	50%	能具備系統化統整片段知識並有效重組個別事物成為有意義之整體的能力 能提出運動產業相關研究論文的優缺點並提出適當的研究設計	講述法 個案討論 學生上台報告	課堂討論: 30% 課程參與度: 30% 書面報告: 40%	加總: 100	50

成績稽核

書面報告: 40%
課堂討論: 30%
課程參與度: 30%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
消費者行為	林建煌		華泰文化	2010

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹, 消費者行為與消費者研究	50				50
2	消費者知覺	50				50
3	消費者學習	50				50
4	消費者態度	50				50
5	消費者決策過程	50				50
6	消費者動機	50				50
7	消費者人格特質、生活型態、價值與人口變數	50				50
8	參考群體：文化、家庭、社會階級	50				50
9	期中考			100		
10	創新擴散與情境因素	50				50
11	消費者研究與溝通	50				50
12	個案報告1	10				90
13	個案報告2	10				90
14	個案報告3	10				90
15	個案報告4	10				90
16	個案報告5	10				90
17	個案報告6	10				90
18	期末考			100		