

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	研究方法專題研討	科目序號 / 代號	1799 / MDR5001
開課系所	管理學院博士班	學制 / 班級	研究所博士班1年1班
任課教師	謝安田	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)234 / D007	授課語言別	中文

課程簡介

本課程採用循序漸進的授課方式，帶領學生學習理論基礎，提升學生研究能力，引導學生進入研究領域之真實殿堂，以進入國際學術研究舞台。並透過國際期刊的閱讀與分析及學期報告的寫作，培養學生的研究能力。

課程大綱




以講授教科書、分析paper與討論的方式教學。

1. Neuman Ch. 1
2. Neuman Ch. 2
3. Neuman Ch. 3、Creswell Ch. 3
4. Neuman Ch. 4、Creswell Ch. 1
5. Neuman Ch. 5、Creswell Ch. 2
6. Neuman Ch. 6、Creswell Ch. 7
7. Neuman Ch. 6、Creswell Ch. 10
8. Neuman Ch. 7、The re-examination of the relationship between employee stock ownership and voluntary employer change intention in Taiwan
9. Neuman Ch. 8
10. Neuman Ch. 9
11. Neuman Ch. 10
12. Neuman Ch. 11、The relationship between timing of tipping and service effort
13. CEOs on the edge: Earnings manipulation and stock-based incentive misalignment
14. Innovation ' s effect on firm value and disk: insights from consumer packaged goods
15. Us and me: Team identification and individual differentiation as complementary drivers of team members ' citizenship and c r e a t e i v e behaviors
16. Work-life policy implementation: breaking down or c r e a t e i n g barriers to inclusiveness?
17. Exam.

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  培養學生具備獨立研究專業教學與管理整合能力
-  推動學生具備跨領域研究與產業應用能力
-  強化學生具備參與國際性會議之能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
培養學生具備獨立研究專業教學與管理整合能力	50%	具備擔任大專院校商管領域教師或組織機構專業高階人員之資格	講述法 個案討論 學生上台報告	期末考: 25% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 15% 書面報告: 20%	加總: 100	50
推動學生具備跨領域研究與產業應用能力	30%	招收不同領域的研究生 開設跨領域課程 鼓勵跨領域研究論文 鼓勵產業實證分析之研究	講述法 個案討論 學生上台報告	期末考: 25% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 15% 書面報告: 20%	加總: 100	30
強化學生具備參與國際性會議之能力	20%	具備撰寫國際學術論文之專業能力 具備參與國際性產業會議發表與論述能力	講述法 個案討論 學生上台報告	期末考: 25% 課堂討論: 20% 課程參與度: 20% 口頭報告: 15% 書面報告: 20%	加總: 100	20

成績稽核

- 期末考: 25%
- 書面報告: 20%
- 課堂討論: 20%
- 課程參與度: 20%
- 口頭報告: 15%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches (7th ed).	Neuman, W. L.		Allyn and Bacon.	2011
Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches	Creswell, J. W.		Sage Publications, Inc.	2009

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches	John W. Creswell		Sage Publications, Inc.	2006
Implementing International Strategy: Roles of Subsidiaries, Operational Capabilities and Procedural Justice.	Lin, S. L. & Hsieh, A. T.		Journal of Business Research	2010
The Relationship between Timing of Tipping and Service Effort	Hsieh, A. T. & Wu, D. H.		The Service Industries Journal	2007
CEOs on the edge: Earnings manipulation and stock - based incentive misalignment	ZHANG, X., BARTOL, K. M., SMITH, K. G., PFARRER, M. D., & KHANIN, D. M.		Academy of Management Journal	2008
Innovation ' s effect on firm value and disk: insights from consumer packaged goods	Sorescu, A. B., & Spanjol, J.		Journal of Marketing	2008
Us and me: Team identification and individual differentiation as complementary drivers of team members ' citizenship and creative behaviors	Janssen, O., & Huang, X.		Journal of Management	2008
Work - life policy implementation: breaking down or creating barriers to inclusiveness?	Ryan, A. M., & Kossek, E. E.		Human Resource Management	2008
企業研究方法論	謝安田		著者發行	2008

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	textbook; papers in Administrative Science Quarterly	70				30
2	Neuman Ch. 2textbook; papers in Administrative Science Quarterly	70				30
3	textbook; papers in Administrative Science Quarterly	70				30
4	textbook; papers in Administrative Science Quarterly	70				30
5	textbook; papers in Academy of Management Journal	70				30
6	textbook; papers in Academy of Management Journal	70				30
7	textbook; papers in Academy of Management Journal	70				30
8	textbook; papers in Academy of Management Review	70				30
9	textbook; papers in Academy of Management Review	70				30
10	textbook; papers in Academy of Management Review	70				30
11	textbook; papers in Academy of Management Review	70				30
12	textbook; papers in Harvard Business Review	70				30
13	textbook; papers in Harvard Business Review	70				30
14	textbook; papers in Harvard Business Review	70				30
15	textbook; papers in Journal of Applied Psychology	70				30
16	textbook; papers in Journal of Applied Psychology	70				30
17	textbook; papers in Journal of Marketing	70				30
18	textbook; papers in Journal of Marketing	70				30