

# 100-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	經濟學	科目序號 / 代號	1794 / JLF1028
開課系所	應用日語學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	陳志誠	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)78 / B201	授課語言別	中文

## 課程簡介

經濟學是探討人類選擇行為，以及選擇行為間互動情形的社會科學。本課程主要是介紹經濟學家如何運用經濟學之工具進行研究人類之經濟行為。課程內容包括：基本分析工具之介紹、供給與需求模式之應用、選擇行為之探討、競爭與市場結構、國民所得分析等。

## 課程大綱

- 第一週：專業能力(P)
- 第二週：專業能力與溝通能力(PC)
- 第三週：專業能力與溝通能力(PC)
- 第四週：專業能力與溝通能力(PC)
- 第五週：專業能力與溝通能力(PC)
- 第六週：專業能力與溝通能力(PC)
- 第七週：專業能力與溝通能力(PC)
- 第八週：期中考週
- 第九週：專業能力、解決問題能力與溝通能力(PCS)
- 第十週：專業能力、解決問題能力與溝通能力(PCS)
- 第十一週：專業能力、解決問題能力與溝通能力(PCS)
- 第十二週：專業能力、解決問題能力與溝通能力(PCS)
- 第十三週：專業能力、倫理觀、解決問題能力與溝通能力(PSCE)
- 第十四週：專業能力、倫理觀、解決問題能力與溝通能力(PSCE)
- 第十五週：專業能力、倫理觀、解決問題能力與溝通能力(PSCE)
- 第十六週：專業能力、倫理觀、解決問題能力與溝通能力(PSCE)
- 第十七週：專業能力、倫理觀、解決問題能力與溝通能力(PSCE)
- 第十八週：期末考週

## 基本能力或先修課程

無

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 基礎日語會話能力
- 基礎日語閱讀能力
- 基礎日語撰寫能力
- 基礎日語聽解能力
- 基礎中日對譯能力
- 日語應用能力
- 自我成長能力
- 文化適應能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
基礎日語閱讀能力	30%	能看得懂簡單之日文文章 具備日語初中級單字理解能力 具備常用日語句型理解能力	講述法 小組討論 個案討論 服務學習	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20%	加總: 100	30
基礎日語撰寫能力	10%	能簡單書寫日文文章 具備日語日常生活單字使用能力 具備常用日語句型使用能力	講述法 小組討論 個案討論 服務學習	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20%	加總: 100	10
日語應用能力	30%	日語文聽說讀寫譯專才能力 學術研究能力 日語教學能力 對日觀光產業知識 對日經貿產業知識	講述法 小組討論 個案討論 服務學習	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20%	加總: 100	30
自我成長能力	20%	發掘問題能力 解決問題能力 思考創作能力	講述法 小組討論 個案討論 服務學習	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20%	加總: 100	20

文化適應能力	10%	具備對日交流能力 具備國際視野能力	講述法 小組討論 個案討論 服務學習	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課堂討論: 20%	加總: 100	10
--------	-----	----------------------	-----------------------------	--	---------	----

### 成績稽核

小考: 40%  
期中考: 20%  
期末考: 20%  
課堂討論: 20%

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Essentials Of Economics	R.Glenn Hubbard 、 Anthony Patrick O ' Brien		台灣培生教育出版 股 公司	2007

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
基礎經濟學	朱敬一、毛慶生、林 全、許松根、陳昭南 、陳添枝、黃朝熙		華泰書局	0
經濟學 理論與實際	張清溪、許嘉棟、劉 鶯釧、吳聰敏		翰蘆圖書	0

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	CH1 : Economics: Foundations and Models	0	0	0	0	0
2	CH1 : Economics: Foundations and Models	0	0	0	0	0
3	CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply	0	0	0	0	0
4	CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply	0	0	0	0	0
5	CH4 : Market Efficiency and Market Failure	0	0	0	0	0
6	CH4 : Market Efficiency and Market Failure	0	0	0	0	0
7	CH6 : Consumer Choice and Elasticity	0	0	0	0	0
8	CH6 : Consumer Choice and Elasticity	0	0	0	0	0
9	期中考 ( Ch 1、 3、 4、 6 )	0	0	0	0	0
10	CH7 : Technology, Production, and Costs	0	0	0	0	0
11	CH7 : Technology, Production, and Costs	0	0	0	0	0

12	CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets	0	0	0	0	0
13	CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets	0	0	0	0	0
14	CH9 : Monopoly and Antitrust Policy	0	0	0	0	0
15	CH9 : Monopoly and Antitrust Policy	0	0	0	0	0
16	CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly	0	0	0	0	0
17	CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly	0	0	0	0	0
18	期末考 ( Ch 7、 8、 9、 10 )	0	0	0	0	0

---