

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	運動管理	科目序號 / 代號	1751 / BSR5044
開課系所	運動事業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班2年1班
任課教師	雷文谷	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / J109	授課語言別	中文

課程簡介

管理學院教育宗旨：個人與企業主是配的人才(具備SQ特質) 學生學習後應具備的能力與特質，亦即為管理學院核心能力

S - problem-solving，解決問題能力

C - communication，溝通能力

E - ethics，倫理觀

P - profession，專業能力

管理學院教育目標：

1. 培育管理專業
2. 理論與實務並重
3. 注重企業倫理

本所運動與休閒管理組教育目標：

1. 培養休閒與運動管理專業人才
2. 強化管理研究理論與方法
3. 重視理論與實務結合
4. 培養休閒運動全人關懷精神

本所專業能力：

1. 管理專業
2. 休閒事業專業
3. 運動管理專業

課程目標的描述：

運動事(產)業管理為近年產業新趨勢之一，也於近年開始蓬勃發展。本課程之目的是要幫助學生認識運動事(產)業管理的起源、特性、範圍，並將管理學之理論及實際應用融入與體育運動管理相關的各領域中，以求與運動事(產)業之特色融合，本課程為運動事業管理學系之基礎專業核心科目。

本課程具體目標：

- 1.認識運動管理之意涵及核心概念
- 2.了解國內外運動管理之發展趨勢
- 3.提升個人對運動管理相關議題之分析與問題解決能力
- 4.藉由實際參訪提升學生個人興趣與對實務認知






課程大綱

(一)如下詳述

(二)教師授課科目相關研究：

- 1.中華職棒假球風波對球隊支持與觀賞意願之影響.2011運動事業管理學術研討會.
- 2.圖片行銷之分析：以太魯閣國家公園網站為例.2011運動事業管理學術研討會.
- 3.潭雅神綠園道遊客目的地意象與重遊意願相關之研究.2011運動事業管理學術研討會.
- 4.自行車道使用者環境知覺與場地依戀關係之研究.2011運動事業管理學術研討會.
- 5.自行車消費者生活型態與產品涉入對購買決策之影響.2010運動事業管理學術研討會.
- 6.居民對2009高雄世運會效益認知與地方認同之研究.2010運動事業管理學術研討會.
- 7.直排輪愛好者遊憩專業化與風險管理相關之研究.2010運動事業管理學術研討會.
- 8.品牌知名度、品牌偏好對自行車消費者購買意願之影響.2010運動事業管理學術研討會.
- 9.國小學童身體自我概念量表之研究-以台中縣國小為例.2009海峽兩岸創新與永續經營學術研討會 暨2009管理創新與科際整合學術研討會
- 10.主客場攻守數據之研究-以國家籃球聯盟底特律活塞隊為例. 嘉大體育健康休閒期刊.2011.10(1)
- 11.躲避球運動對國小學童之運動效益. 嘉大體育健康休閒期刊.2010.9(3)
- 12.美國職棒大聯盟球隊薪資與球隊戰績相關之研究.嘉大體育健康休閒期刊.2010.9(2)
- 13.自行車道遊客旅遊目的地意象與行為意圖之關係-以遊憩體驗為中介變項之研究.休閒產業管理學刊.2010.9(2).
- 14.自行車道遊憩體驗量表初編之研究.健康管理學刊.2009.7(2).
- 15.刺五加對生理及運動表現之影響.嘉大體育健康休閒期刊.2009.8(3)
- 16.不同涉入程度球迷球場服務品質感受與設施滿意度.嘉大體育健康休閒期刊.2009.8(3)
- 17.東豐綠廊自行車道不同旅遊意象遊客遊憩體驗與行為意向相關性之研究(2009,09)。 休閒事業研究期刊。七卷三期。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  運動產業經營能力
-  人際/生活倫理素養
-  溝通表達能力
-  整合歸納與邏輯思考能力
-  運動健康指導能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
運動產業經營能力	30%	能將管理專業知識融會貫通，並運用於運動產業經營上 能熟悉運動產業相關個案內容 能進行運動產業相關管理問題研究與分析	講述法 小組討論 個案討論 專題演講	作業: 20% 課堂討論: 10% 課程參與度: 10% 口試: 10% 書面報告: 30% 上課筆記: 20%	加總: 100	30
人際/生活倫理素養	15%	能理性處理同儕間衝突並減少衝突的發生 能尊重並接受他人的批判並能態度適當地進行說明	講述法 個案討論	作業: 30% 課堂討論: 20% 書面報告: 30% 上課筆記: 20%	加總: 100	15
溝通表達能力	20%	能理解他人的提問並適當的回答 能理解他人的意見並忠實的傳達與闡述 有適當的讀、寫能力並能結合文書處理工具以書面方式進行意見闡述 能善用電腦簡報工具，清楚地表達研究論文與相關報告的內容	講述法 小組討論 專題報告	作業: 10% 課堂討論: 30% 口頭報告: 20% 書面報告: 20% 上課筆記: 20%	加總: 100	20
整合歸納與邏輯思考能力	10%	能具備系統化統整片段知識並有效重組個別事物成為有意義之整體的能力 能提出運動產業相關研究論文的優缺點並提出適當的研究設計	講述法 小組討論 個案討論 專題演講	作業: 20% 課堂討論: 20% 課程參與度: 30% 書面報告: 10% 上課筆記: 20%	加總: 100	10

運動健康指導能力	25%	深入研究與運動及健身相關的學理或理論 能分析運動健康指導方法可能之優缺點並改善之	講述法 個案討論 專題報告	期末考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 10% 書面報告: 20% 上課筆記: 20%	加總: 100	25
----------	-----	---	---------------------	---	---------	----

成績稽核

書面報告: 23.5%
 上課筆記: 20%
 作業: 19.5%
 課堂討論: 14%
 課程參與度: 8.5%
 期末考: 7.5%
 口頭報告: 4%
 口試: 3%

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
運動事業經營與管理	雷文谷	無	普林斯頓	2007
管理導論	雷文谷 姚明慧等	無	藍海文化	2011

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	認識運動管理	70				30
2	認識運動管理	70				30
3	運動管理之研究趨勢	70				30
4	運動管理之研究趨勢	70				30
5	運動管理之就業領域與考量	70				30
6	運動管理專題演講--談運動產業人力資源管理	70				30
7	運動管理專題演講--談服務業管理	70				30
8	運動之人力資源管理	70				30
9	運動管理專題演講--談如何進行產業創新	60	30			10
10	運動設施規劃管理	70		30		
11	運動管理專題演講--運動設施經營實務	60	40	0		
12	運動管理專題演講--如何撰寫一份令上司滿意的企畫案	50	20	20		10
13	運動行銷	70				30

14	運動行銷	70			30
15	專題演講--合宜的職場穿著與職場禮儀	50	40	10	0
16	運動相關之企業個案實例研討	70			30
17	運動法律與風險管理	70			30
18	期末考				100
