

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	經濟學(一)	科目序號 / 代號	1669 / IMM1012
開課系所	資訊管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	連志剛	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)256 / B202	授課語言別	中文

課程簡介

經濟學是探討人類選擇行為，以及選擇行為間互動情形的社會科學。本課程主要是介紹經濟學家如何運用經濟學之工具進行研究人類之經濟行為。課程內容包括：基本分析工具之介紹、供給與需求模式之應用、生產函數、競爭與市場結構等。

希望藉由課堂內的教學,與藉由師長的引導提供學生分析工具,並傳授如何解決問題的專業知識,加強學生專業能力,以及對經濟現況的洞悉能力,此外,希望藉此培養學生獨立思考發現問題的能力。希望透過同學自行收集經濟相關議題,另用課堂上與同學方享,並在收集資料的同時,可以分工合作亦有助於培養學生高度社會智商力,且能提升同學表達溝通的能力及聆聽他人想法的耐性,並能獲得更多元的訊息,幫助自我本身思考,對於攸關企業倫理的國際要聞中,導入企業倫理的觀念,使學生在專業知識外,更具有高度的社會適應能力。

課程大綱

本課程講授個體經濟行為、決策之基本原理及經濟問題之分析方法。本學期課程將提供一個分析個體經濟問題的基本架構,主要探討基本分析工具之介紹、供給與需求模式之應用、生產函數、競爭與市場結構等。提供學生對經濟學理論及概念有初步之認識,以做為未來修習其他經濟學門之導論。預計授課內容如下:

Ch1 : Economics: Foundations and Models

經濟學：基礎與模型

CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply

價格如何決定：需求與供給的互相影響

CH4 : Market Efficiency and Market Failure

市場效率與市場失靈

第一次小考 Ch 1、3、

CH6 : Consumer Choice and Elasticity

消費者選擇與彈性

期中考 (Ch 1、3、4、6)- 11/3(三)第七、八節

CH7 : Technology, Production, and Costs

技術、生產與成本

CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets

完全競爭市場的廠商

第二次小考 Ch7

CH9 : Monopoly and Antitrust Policy

獨佔與反托拉斯政策

基本能力或先修課程

none

課程與系所基本素養及核心能力之關連

資訊技術開發能力
 企業 e 化應用能力
 數位內容設計能力
 技術與管理間的協調能力
 應用資管技能解決問題能力

 語文表達能力

 數理邏輯與理解能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
語文表達能力	50%	1.能清楚說明問題。 2.能清楚說明立場。 3.能清楚解釋前因後果。 4.能執行商業簡報。	講述法 小組合作	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20%	加總: 100	50
數理邏輯與理解 能力	50%	1.能有效運用數字及思 維法則進行推理。 2.能清楚意會抽象的概 念。 3.能具體描述事物的特 徵。	講述法	小考: 40% 期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 20%	加總: 100	50

成績稽核

小考: 40%

期中考: 20%

期末考: 20%

課程參與度: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
ESSENTIALS of Economics	R.Glenn Hubbard、Anthony Patrick O'Brien	黃子玲	華泰文化事業	2007

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Economics	Parkin, Michael		Addison - Wesley	2009
經濟學	朱敬一、毛慶生、林全、許松根、陳昭南、陳添枝、黃朝熙合著		華泰文化	2007
個體經濟學	Pindyck	劉純之、游慧光、林恭正	Pearson	2009
經濟學:理論與實際(上)	張清溪、許嘉棟、劉鶯釧、吳聰敏		翰蘆圖書	2010

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Ch1 : Economics: Foundations and Models	100		0		
2	Ch1 : Economics: Foundations and Models	70		30		
3	CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply	70		30		
4	CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply	70		30		
5	CH4 : Market Efficiency and Market Failure	70		30		
6	CH4 : Market Efficiency and Market Failure	70		30		
7	CH6 : Consumer Choice and Elasticity	70		30		
8	CH6 : Consumer Choice and Elasticity	70		30		
9	期中考 (Ch 1、 3、 4、 6)	0		0		100
10	CH7 : Technology, Production, and Costs	70		30		
11	CH7 : Technology, Production, and Costs	70		30		
12	CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets	70		30		
13	CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets	70		30		
14	CH9 : Monopoly and Antitrust Policy	70		30		
15	CH9 : Monopoly and Antitrust Policy	70		30		
16	CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly	70		30		
17	CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly	70		30		
18	期末考(Ch 7、 8、 9、 10)	0		0		100