

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	高等資訊管理系統	科目序號 / 代號	1661 / IGR6016
開課系所	資訊管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	包冬意	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)234 / J117	授課語言別	中文

課程簡介

本課程的學習目標是期望學生能夠獲得目前MIS的主要議題知識，分為三大部份：IT的影響面(IT Impact) (資訊系統與組織經營)，IT的形成面(New Business Models) (資訊系統e化的新典範)，IT的管理面(IT Management) (資訊系統的規劃開發與管理)。本課程強調資訊管理與企業電子化的整體概念。

課程大綱

IT的影響面包括如下數個議題(允許在課程設計時彈性變動或縮減)：

- (1) 資訊管理的基本概念與觀點
- (2) 資訊管理的科技觀點
- (3) 資訊管理的環境與經濟面觀點
- (4) 資訊管理的組織面觀點
- (5) 資訊管理的策略面觀點
- (6) 資訊管理的應用系統觀點

IT的形成面(New Business Models) (資訊系統e化的新典範) 包括如下數個議題(允許在課程設計時彈性變動或縮減)：

- (1) 電子商務與電子化企業的經營模式與策略
- (2) Web 2.0 與行動商務
- (3) 企業資源規劃與顧客關係管理系統
- (4) 供應鏈管理與B2B
- (5) 組織的知識管理與IT

IT的管理面(IT Management) (資訊系統的規劃開發與管理) 包括如下數個議題(允許在課程設計時彈性變動或縮減)：

- (1) 資訊管理的投資規劃與實施觀點
- (2) 資訊管理的系統開發觀點
- (3) 資訊管理的安全與保護觀點
- (4) 資訊管理的倫理與社會觀點

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 理論演繹與歸納分析
- 企業 e 化系統研發能力
資訊技術開發能力
- 問題分析與解決能力
專案規劃與執行能力
專業閱讀與撰寫能力
- 溝通與表達能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
理論演繹與歸納 分析	30%	1.具備資訊管理的主要 理論知識。 2.能以理論為依據推論 未知的事實。 3.能利用科學分析某些 現象之間的相關屬性。	講述法 個案討論 小組合作	期中考: 35% 期末考: 35% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	30
企業 e 化系統研 發能力	25%	1.具備企業電子化的整 體概念。 2.能針對企業電子化相 關議題進行研究。 3.能企劃並執行企業電 子化專案。	講述法 個案討論 小組合作	期中考: 35% 期末考: 35% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	25
問題分析與解決 能力	30%	1.能定義問題及改善目 標。 2.能收集解決問題的相 關資料。 3.能應用科學方法解析 資料。 4.能設計並實施改善問 題的方案。	講述法 個案討論 小組合作	期中考: 35% 期末考: 35% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	30

溝通與表達能力	15%	1.能整合不同意見，達成共識。 2.能具體展現自己的想法。 3.能進行專業的簡報。	講述法 個案討論 小組合作	期中考: 35% 期末考: 35% 小組合作狀況: 10% 書面報告: 20%	加總: 100	15
---------	-----	---	---------------------	---	---------	----

成績稽核

期中考: 35%

期末考: 35%

書面報告: 20%

小組合作狀況: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
資訊管理: e化企業的核心競爭能力	林東清		智勝文化事業有限公司	2010

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	資訊管理的基本概念與觀點	80	0	0	0	20
2	資訊管理的科技觀點	80	0	0	0	20
3	資訊管理的環境與經濟面觀點	80	0	0	0	20
4	資訊管理的組織面觀點	80	0	0	0	20
5	資訊管理的策略面觀點	80	0	0	0	20
6	資訊管理的應用系統觀點	80	0	0	0	20
7	電子商務與電子化企業的經營模式與策略	80	0	0	0	20
8	電子商務與電子化企業的經營模式與策略	80	0	0	0	20
9	期中考	0	0	100	0	0
10	Web 2.0 與行動商務	80	0	0	0	20
11	企業資源規劃與顧客關係管理系統	80	0	0	0	20
12	供應鏈管理與B2B	80	0	0	0	20
13	組織的知識管理與IT	80	0	0	0	20
14	資訊管理的投資規劃與實施觀點	80	0	0	0	20
15	資訊管理的系統開發觀點	80	0	0	0	20
16	資訊管理的安全與保護觀點	80	0	0	0	20
17	資訊管理的倫理與社會觀點	80	0	0	0	20

