

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	電子商務	科目序號 / 代號	1639 / IMM4047
開課系所	資訊管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	吳為聖	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(四)234 / B309	授課語言別	中文

課程簡介

本課程介紹電子商務的基本主題，包含：資訊經濟法則、網路行銷、電子交易機制、經營模式、電子化企業、電子商務系統規劃與建置，法規與倫理議題、行動商務、全球趨勢等。學習目標在認識電子商務的各種解決方案，構思創新營運模式。學習活動包括：實例分析、企劃書設計和系統實作，小組作業擇優參賽。

課程大綱

1. 電子商務的全球現象
2. 台灣觀點的電子商務本質
3. 電子商務的經濟法則
4. 電子商務的經營模式
5. 電子商務網站分類與實例
6. 電子商務的環境分析與策略規劃
7. 建立加值的電子化企業
8. 電子化企業的轉型
9. 電子付款與資料安全的機制
10. 網路行銷
11. 電子商務的法律與倫理議題
12. 電子商務企劃
13. 商務網站套件建置實務
14. 顧客介面與經營
15. 電子商務的發展趨勢

基本能力或先修課程

網路概論，企業管理，企業資料通訊

課程與系所基本素養及核心能力之關連

資訊技術開發能力

企業 e 化應用能力

數位內容設計能力

技術與管理間的協調能力

應用資管技能解決問題能力

語文表達能力

數理邏輯與理解能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A】
企業 e 化應用能力	70%	1.具備企業電子化的相關概念。 2.熟悉商業套裝軟體操作與應用。 3.能操作及維護企業電子化應用系統。 4.熟悉資料庫規劃與管理。 5.熟悉網路管理與安全議題。	講述法 個案討論 影片欣賞 專題演講	期中考: 30% 作業: 20% 課程參與度: 20% 上課筆記: 30%	加總: 100	70
應用資管技能解決問題能力	30%	1.能整合資訊提供分析或決策。 2.能協助企業解決資訊系統管理的問題。	實務操作(實驗、上機或實習等) 小組合作 學生上台報告	分組報告: 100%	加總: 100	30

成績稽核

分組報告: 30%

期中考: 21%

上課筆記: 21%

作業: 14%

課程參與度: 14%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
電子商務：管理與技術	徐明龍、陳璽煌		鼎茂	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
電子商務應用與專題製作	李保宜		台科大	0
電子商務概論實力養成暨評量	中華民國電腦技能基金會		?峰	0

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹與分組	100	0	0	0	0
2	電子商務基本架構與案例	50	0	0	0	50
3	電子商務商流與商業自動化	50	0	0	0	50
4	電子商務資訊流與網路行銷	50	0	0	0	50
5	電子商務策略與企劃	50	0	0	0	50
6	業師講座	50	0	0	0	50
7	業師講座	50	0	0	0	50
8	業師講座	50	0	0	0	50
9	期中考	0	0	0	0	100
10	電子商務物流與訂單處理	50	0	0	0	50
11	電子商務金流與安全機制	50	0	0	0	50
12	電子商務網站架設	0	0	100	0	0
13	業師講座	50	0	0	0	50
14	業師講座	50	0	0	0	50
15	業師講座	50	0	0	0	50
16	小組報告	0	0	0	0	100
17	小組報告	0	0	0	0	100
18	電子商務發展趨勢	50	0	0	0	50