

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	產品設計(一)	科目序號 / 代號	1618 / IDV2002
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	四技部2年1班
任課教師	楊旻洲	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)34 / G410 (二)567 / G410	授課語言別	中文

課程簡介

A.教育目標

- 1.培養學生結合感性美學、經營管理及科技工程的工業設計創新思維
- 2.解決人類（使用者）需求產品（Tangible Product）與服務（Intangible product）的設計專業問題。

B.教育核心能力

- 1.生活文化、感性的造形能力
- 2.掌握科技工程的能力
- 3.使用者導向的創新思維應用
- 4.跨領域溝通與整合的能力

C.大葉大學工業設計學系課程特色：

- 1.培養正確的工業設計思維
- 2.培養分析、歸納與創新設計能力
- 3.提倡人為本的設計理念
- 4.培養完整設計視覺化表達與溝通能力
- 5.造形語意、造形創意與審美觀的養成
- 6.培養學生融合理論與實際、手腦並用
- 7.產學合作、學以致用

透過產品設計實作練習题目的界定,從設計動機的描述,產品資料收集分析,問題發現,到設計大綱擬定等步驟達到新產品企劃的基本能力

透過構想開發與草圖繪製的實作,經由數階段的檢討與修正步驟完成構想提案,並透過電腦繪圖模型或手工模型的實作演練達到設計技能提升的目標

透過階段設計發表與設計成果發表的實習,強化設計溝通語言的運用與技術能力

1. 結合科技、藝術、人文與創新，設計優質的精品以提高產品附加價值。
2. 學習感性與人性化之思考，從生活中、經驗中以及知識中將潛意識的構想發掘出來，以設計出具有特殊風格與功能之商品。
3. 強調產品整體造型與設計創意、功能與使用便利性、材料應用與處理、人機介面設計，最後包括量產可行性考量。
4. 配合功能而設計所需之完整結構或機構。

課程大綱

由三位專業教師分別從創意構思 工學概念 設計技術與實作等主軸共同指導

分三小組進行產品設計實作步驟練習 - - 產品企畫 設計執行 成果發表

每小組各成員須完成兩項產品設計實作業-包含作成果發表與展示-並推薦參加校內外創意設計競賽

1.全班修習同學分為三組，分別由三位老師分組指導，以達到互相觀摩學習、督促及資訊共享，成績評定則以個人設計提案與成果為主。

2.透過設計創意方法中之腦力激盪，誘發自由奔放適量的新構想；配合集體思考的形式，藉著不同背景、專長、個性相互激盪，以發生連鎖反應效果，進而提出具創意之構想。

3.學習過程經指導老師確認不理想者，均得加入夜間【助教輔導】。

基本能力或先修課程

設計基礎 模型製作(一) 圖學

表現技法(一) 電腦繪圖(一) 等課程修了要求。

課程與系所基本素養及核心能力之關連

🌱 美學知識與涵養

🌱 使用者導向之創新

🌱 創意表達與溝通能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
美學知識與涵養	30%	具有美學涵養，瞭解形 、色、質等美學原理	講述法 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等)	作業: 100%	加總: 100	30
使用者導向之創 新	30%	對消費者生活型態與文 化的瞭解 對消費者需求與行為的 掌握 使用者導向的創新思維 與能力	講述法 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等)	作業: 100%	加總: 100	30
創意表達與溝通 能力	40%	能以徒手畫圖、電腦繪 圖、電腦動畫、模型製 作、攝影、裱板製作等 表達設計構想 具有良好的口頭及書面 表達能力	講述法 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等)	作業: 100%	加總: 100	40

成績稽核

作業: 100%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Sketching	Koos Eissen and Roselien Steur		Page One Publishing Private Limited	0
H Point - The fundamentals of Car Design & Packaging	Stuart Macey & Geoff Wardle		Design Studio Press	2009

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	消費者需求分析與目標訂定	40	40	20	0	0
2	消費者需求分析與目標訂定	20	40	40	0	0
3	消費者需求分析與目標訂定	20	40	40	0	0
4	目標族群訂定與意象板製作	40	40	20	0	0
5	目標族群訂定與意象板製作	20	40	40	0	0
6	構想發展與構想草圖練習	40	20	40	0	0
7	構想發展與構想草圖練習	20	40	40	0	0
8	構想發展與精描圖練習	40	20	40	0	0
9	期中發表	0	0	0	0	100
10	構想發展與精描圖練習	20	40	40	0	0
11	構想發展與精描圖練習	20	40	40	0	0
12	不同意象運輸工具草模製作	20	40	40	0	0
13	不同意象運輸工具草模製作	20	40	40	0	0
14	不同意象運輸工具草模製作	20	40	40	0	0
15	精緻模型製作與色彩計畫	20	40	40	0	0
16	精緻模型製作與色彩計畫	20	40	40	0	0
17	精緻模型製作與色彩計畫	20	40	40	0	0
18	精緻模型製作與色彩計畫	20	40	40	0	0