

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	策略管理	科目序號 / 代號	1579 / BAM3051
開課系所	企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年2班
任課教師	黃怡芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / B407	授課語言別	中文

課程簡介

本課程介紹策略管理基本理論與概念，同時提供策略管理的最新發展趨勢。運用課堂上對個案的互動討論，激勵學生在面對高度競爭的全球化環境時，能夠跳脫傳統策略思維，具備成為新世代管理者的能力。

課程大綱

- 1 課程介紹
- 2 策略管理導論
- 3 ch01 策略的定義及策略管理程序
- 4 ch02 評估公司外部環境
- 5 ch03 評估企業內部的能力
- 6 ch04 成本領導
- 7 ch05 產品差異化
- 8 ch05 產品差異化
- 9 管理影片欣賞與討論（期中考週）
- 10 ch06 垂直整合
- 11 ch07 企業多角化
- 12 ch08 健全組織以執行企業多角化
- 13 ch09 策略聯盟
- 14 ch10 合併與收購
- 15 ch11 國際策略
- 16 ch11 國際策略
- 17 考前複習
- 18 （期末考週）

基本能力或先修課程

管理學，具備基本管理學概念

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  溝通能力
-  團隊合作能力
-  創造力
-  道德關懷
-  管理專業能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
溝通能力	10%	有效傳達與接收資訊、 知識的能力	小組討論 個案討論 學生上台報 告	分組報告: 30% 課堂討論: 30% 小組合作狀況: 10% 口頭報告: 20% 上網次數: 10%	加總: 100	10
團隊合作能力	20%	透過與同儕互動、分工 與互助以達成特定目標 的能力	小組討論 小組合作 專題報告	分組報告: 50% 課堂討論: 50%	加總: 100	20
創造力	20%	產生新穎想法並付諸實 行的能力	小組討論 個案討論 專題報告	分組報告: 30% 課堂討論: 30% 口頭報告: 30% 書面報告: 10%	加總: 100	20
道德關懷	10%	具備人文素養、同理心 及對環境的關心	影片欣賞 專題演講	課堂討論: 100%	加總: 100	10
管理專業能力	40%	具備生產、行銷、人事 、研發、財務之各領域 專業知識及實務能力	講述法 專題報告	分組報告: 20% 期中考: 20% 期末考: 20% 口頭報告: 20% 書面報告: 20%	加總: 100	40

成績稽核

- 課堂討論: 29%
- 分組報告: 27%
- 口頭報告: 16%
- 書面報告: 10%
- 期中考: 8%
- 期末考: 8%
- 小組合作狀況: 1%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
策略管理與競爭優勢 (Strategic Management and Competitive Advantage/3e)	Barney	蔡馥陞、張雍昇	華泰文化	0

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹	50	20	10	0	20
2	策略管理導論	50	20	10	0	20
3	01 策略的定義及策略管理程序	50	20	10	0	20
4	02 評估公司外部環境	50	20	10	0	20
5	03 評估企業內部的能力	50	20	10	0	20
6	04 成本領導	50	20	10	0	20
7	05 產品差異化	50	20	10	0	20
8	05 產品差異化	50	20	10	0	20
9	管理影片欣賞與討論(期中考週)	50	20	10	0	20
10	06 垂直整合	50	20	10	0	20
11	07 企業多角化	50	20	10	0	20
12	08 健全組織以執行企業多角化	50	20	10	0	20
13	09 策略聯盟	50	20	10	0	20
14	10 合併與收購	50	20	10	0	20
15	11 國際策略	50	20	10	0	20
16	11 國際策略	50	20	10	0	20
17	考前複習	50	20	10	0	20
18	(期末考週)	50	20	10	0	20