

# 100-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	國際行銷	科目序號 / 代號	1452 / IBM2021
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	張永誠	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)789 / B404	授課語言別	中文

## 課程簡介

- (一)培養國際行銷基礎知識
- (二)了解國際化、全球化之趨勢與挑戰
- (三)探討國際行銷的主要策略與行銷組合
- (四)課程內容配合管理學院核心能力四大構面(SCEP)及國企系所之教學目標與特色
- (五)個案研究

## 課程大綱

- 1.國際行銷的新趨勢(訓練C.E.P)
- 2.國際行銷的新趨勢(訓練C.E.P)
- 3.國際行銷的新挑戰(訓練S.C.E.P)
- 4.國際行銷的新挑戰(訓練S.C.E.P)
- 5.全球化知識經濟與國際行銷(訓練S.C.E.P)
- 6.全球化知識經濟與國際行銷(訓練S.C.E.P)
- 7.全球化知識經濟與國際行銷(訓練S.C.E.P)
- 8.全球市場與行銷(訓練S.C.E.P)
- 9.期中考(訓練S.C.E.P)
- 10.國際行銷與企業倫理(訓練C.E.P)
- 11.國際進入策略(訓練S.C.E.P)
- 12.國際行銷策略(訓練S.C.E.P)
- 13.國際行銷策略(訓練S.C.E.P)
- 14.國際行銷組合(訓練S.C.E.P)
- 15.個案研究(訓練S.C.E.P)
- 16.個案研究(訓練S.C.E.P)
- 17.個案研究(訓練S.C.E.P)
- 18.期末考(訓練S.C.E.P)

## 基本能力或先修課程

先修「行銷管理」或相關課程

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  社會倫理
-  管理知識
-  整合應用
-  國際視野
- 溝通合作
-  創新思考

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
社會倫理	5%	瞭解專業倫理及社會責任，培養自我省思及人文關懷的能力	講述法 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	5
管理知識	60%	培養學生具備基礎商業知識，並對資訊掌握、邏輯運用有基礎認知，具備基礎整合、規劃的能力。	講述法 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	60
整合應用	10%	能呈現出相關知識、技能與態度，能選擇有效方法將所設定目標完成，能有效地達成任務(職能)所賦予的要求。	講述法 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	10
國際視野	10%	能夠檢視不同國家、文化間的差異、且能夠體會不同國家、文化對個人行為、態度和溝通的影響	講述法 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	10
創新思考	15%	能以創新的思維來發現問題及分析、解決問題的能力。	講述法 學生上台報告	期中考: 30% 期末考: 40% 課堂討論: 20% 上課筆記: 10%	加總: 100	15

## 成績稽核

期末考: 40%

期中考: 30%

課堂討論: 20%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
國際行銷管理/Global marketing	Warren keegan/Green	彭信旗,張瑋真	台灣培生教育出版股份有限公司	2010

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	國際行銷的新趨勢	80				20
2	國際行銷的新趨勢	80				20
3	國際行銷的新挑戰	80				20
4	國際行銷的新挑戰	80				20
5	國際行銷的新挑戰	80				20
6	全球化知識經濟與國際行銷	80				20
7	全球化知識經濟與國際行銷	80				20
8	全球化知識經濟與國際行銷	80				20
9	期中考	0				0
10	國際行銷與進入策略	80				20
11	國際行銷與進入策略	80				20
12	全球市場與行銷	80				20
13	全球市場與行銷	80				20
14	個案研究	80				20
15	個案研究	80				20
16	個案研究	80				20
17	個案研究	80				20
18	期末考	0				0