

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	經濟學(一)	科目序號 / 代號	1439 / IRM1007
開課系所	人力資源暨公共關係學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	姚惠忠	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / B505	授課語言別	中文

課程簡介

經濟學是探討人類選擇行為，以及選擇行為間互動情形的社會科學。課程內容包括：基本分析工具之介紹、供給與需求模式之應用、選擇行為之探討、競爭與市場結構分析等。透過講述讓學生了解經濟學內涵、基本原理、生活應用與思考方式，運用圖表與簡單數學，幫助學生建立經濟邏輯概念；並透過生活案例介紹，增進學生之體驗，以期培養學生之洞察分析能力與財經基礎專業能力。選用原文書，要求學生對經濟學有最基本的英文基礎，不定期小考，希望學生養成隨時複習之學習習慣。總之，經濟學不應只是理論之傳授，更應該是生活知體驗與應用。

課程大綱

本課程講授個體經濟行為、決策之基本原理及經濟問題之分析方法。本學期課程將提供一個分析個體經濟問題的基本架構，主要探討個體經濟學以消費者及廠商的個別經濟活動為討論對象，其中包括消費者的選擇行為（需求、偏好、效用、彈性）、生產者的決策（產出、成本、利潤最大化）、市場結構（完全競爭、獨占、寡占、壟斷性競爭）等重要課題。提供學生對經濟學理論及概念有初步之認識，以做為未來修習其他經濟學門之導論。

基本能力或先修課程


無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

磋商協調與團隊合作能力

口語表達與寫作溝通能力


關係經營能力


 資料歸納分析與洞察需求能力

衝突管理能力

創新開發與執行能力

企業與職業倫理

 專業理論與知識

 應用與實作能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
資料歸納分析與 洞察需求能力	20%	辨識選用訓育留的問題 與收集資料的能力。 在選用訓育留的管理問 題上，具有歸納與分析 ，撰寫問題診斷與確認 替代方案的能力。 在選用訓育留的管理上 ，使用敏感度技巧，觀 察老闆、同事或顧客等 需求的應變能力。	講述法 學生上台報 告	口頭報告: 30% 書面報告: 20% 上課筆記: 50%	加總: 100	20
專業理論與知識	60%	具備人力資源管理的理 論知識。 具備公共關係的理論知 識。 能將專業知識融會貫通 ，統整成完整的知識。	講述法 個案討論	小考: 40% 期中考: 30% 期末考: 30%	加總: 100	60
應用與實作能力	20%	能以淺顯易懂的概念來 理解複雜的理論。 能將相關課程知識連貫 起來，進行不同領域的 連結與應用。 能將相關課程知識應用 於課堂之練習與實作。 能將知識脈絡化，並應 用於日常生活與職場。	小組討論 個案討論	分組報告: 30% 課堂討論: 50% 小組合作狀況: 20%	加總: 100	20

成績稽核

小考: 24%
 期中考: 18%
 期末考: 18%
 上課筆記: 10%
 課堂討論: 10%
 口頭報告: 6%
 分組報告: 6%
 書面報告: 4%
 小組合作狀況: 4%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Essentials of Economics	R.Glenn Hubbard、Anthony Patrick O'Brien	導讀：黃子玲	台灣培生教育出版股 公司	2007

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
傅利曼的生活經濟學	趙學凱、王建南、施麗中		先覺	2007
基礎經濟學	朱敬一、毛慶生、林全、許松根、陳昭南、陳添枝、黃朝熙		華泰書局	2007
經濟學 理論與實際	張清溪、許嘉棟、劉鶯釧、吳聰敏		翰蘆圖書	2004

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	CH1 : Economics: Foundations and Models	60	20	20		
2	CH1 : Economics: Foundations and Models	60	20	20		
3	CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply	60	20	20		
4	CH3 : Where Prices Come From: The Interaction of Demand and Supply	60	20	20		
5	CH4 : Market Efficiency and Market Failure	60	20	20		
6	CH4 : Market Efficiency and Market Failure	60	20	20		
7	CH6 : Consumer Choice and Elasticity	60	20	20		
8	CH6 : Consumer Choice and Elasticity	60	20	20		
9	期中考					100
10	CH7 : Technology, Production, and Costs	60	20	20		
11	CH7 : Technology, Production, and Costs	60	20	20		
12	CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets	60	20	20		
13	CH8 : Firms in Perfectly Competitive Markets	60	20	20		
14	CH9 : Monopoly and Antitrust Policy	60	20	20		
15	CH9 : Monopoly and Antitrust Policy	60	20	20		
16	CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly	60	20	20		
17	CH10 : Monopolistic Competition and Oligopoly	60	20	20		
18	期末考					100