

# 100-1 大葉大學 完整版課綱

## 基本資訊

課程名稱	市場調查	科目序號 / 代號	1437 / IRM4018
開課系所	人力資源暨公共關係學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	張秋蘭	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)234 / B309	授課語言別	中文

## 課程簡介

本課程在探索企業決策中市場調查如何給予協助。市場調查雖是企業致勝的途徑，但無法保證能讓企業獲得利潤。雖此進行市場調查對企業仍舊有所獲益。本課程教授進行市場調查所常使用的研究技巧，提升學生企業問題解析的能力。

## 課程大綱


- 1.市場調查之研究設計理念
- 2.次集資料收集
- 3.焦點團體
- 4.取樣
- 5.調查法
- 6.問卷設計
- 7.實驗設計
- 8.資料分析
- 9.綜合研究技巧與研究策略

## 基本能力或先修課程


統計學

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

磋商協調與團隊合作能力

 口語表達與寫作溝通能力


關係經營能力


 資料歸納分析與洞察需求能力

衝突管理能力

創新開發與執行能力

企業與職業倫理

 專業理論與知識

 應用與實作能力

## 教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
口語表達與寫作 溝通能力	15%	能清楚說明問題。 能執行商業簡報。 能寫作組織溝通文件。 能寫作公共傳播計畫書 。	講述法 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 學生上台報 告	期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 40% 書面報告: 20%	加總: 100	15
資料歸納分析與 洞察需求能力	35%	辨識選用訓育留的問題 與收集資料的能力。 在選用訓育留的管理問 題上，具有歸納與分析 ，撰寫問題診斷與確認 替代方案的能力。 在選用訓育留的管理上 ，使用敏感度技巧，觀 察老闆、同事或顧客等 需求的應變能力。	講述法 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 學生上台報 告	期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 40% 書面報告: 20%	加總: 100	35
專業理論與知識	35%	具備人力資源管理的理 論知識。 具備公共關係的理論知 識。 能將專業知識融會貫通 ，統整成完整的知識。	講述法 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 學生上台報 告	期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 40% 書面報告: 20%	加總: 100	35
應用與實作能力	15%	能以淺顯易懂的概念來 理解複雜的理論。 能將相關課程知識連貫 起來，進行不同領域的 連結與應用。 能將相關課程知識應用 於課堂之練習與實作。 能將知識脈絡化，並應 用於日常生活與職場。	講述法 個案討論 實務操作(實 驗、上機或 實習等) 學生上台報 告	期中考: 20% 期末考: 20% 課程參與度: 40% 書面報告: 20%	加總: 100	15

## 成績稽核

課程參與度: 40%

期中考: 20%

期末考: 20%

書面報告: 20%

## 教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
市場調查	梁世武		普林斯頓國際有限公司	2010
行銷研究概論	黃俊英		華泰	2009
易學易用SPSS PASW 統計分析實務	李金泉		全華	2010

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
量化研究法——研究 設計與資料處理	邱浩政		雙葉書局	2006
量化研究法二--統計 原理與分析技術	邱浩政		雙葉書局	2006
行銷研究 - 管理與技 術	黃俊英		華泰書局	2005
SPSS統計應用學習實 務:問卷分析與應用統 計	吳明隆		知城書局	2006

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	個案實作(一)	0	0	100	0	0
2	個案實作(二)	0	0	100	0	0
3	個案實作(三)	0	0	100	0	0
4	CH 01市場調查的概念	70	10	10	0	10
5	CH 02市場調查規劃	70	10	10	0	10
6	CH 03次級資料研究	70	10	10	0	10
7	CH 04次級資料研究	70	10	10	0	10
8	期中考	0	0	0	0	100
9	CH 05質化研究	70	10	10	0	10
10	CH 06量化研究 調查法	70	10	10	0	10
11	CH 07量化研究 抽樣設計	70	10	10	0	10

12	CH 08 量化研究 問卷設計	70	10	10	0	10
13	CH 09 量化研究 資料處理與分析	70	10	10	0	10
14	CH 10 調查的執行與管理	70	10	10	0	10
15	CH 11 撰寫調查報告	70	10	10	0	10
16	CH 12 基礎調查範例介紹	70	10	10	0	10
17	CH 13 基礎調查範例介紹	70	10	10	0	10
18	期末考	0	0	0	0	100

---