

100-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	電子商務	科目序號 / 代號	1432 / ATM3039
開課系所	會計資訊學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	莊宏富	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)234 / B402	授課語言別	中文

課程簡介

本課程的主要目的是讓同學瞭解什麼是電子商務(EC)，並以相互比較的方式，讓同學瞭解電子商務(EC)和傳統商務的運作方式的差別，讓同學深入瞭解電子商務的內涵、架構與相關應用。藉由個案的剖析讓同學瞭解電子商務(EC)對企業經營所帶來的衝擊、改變與影響，以及企業如何在數位經濟時代建立成功的管理策略與經營模式等。電子商務(EC)所跨領域甚廣，包括會計、財務、資管、行銷、管理、法律、心理、政治、電腦技術等相關議題，課程中將針對電子商務(EC)在各行業別的應用，作更進一步的探討，期望能讓同學對電子商務(EC)能有更充份的瞭解。課程內容包括電子商務的技術、管理應用、經營模式，產業與企業電子化導入策略之探討等議題。

課程大綱

本課程包括「Introduction to E-Commerce and E-Marketplaces」、「Internet Consumer Retailing」、「B2B E-Commerce」、「Other EC Models and Applications」、「EC Support Services」及「EC Strategy and Implementation」等六大部份。

基本能力或先修課程

計算機概論

課程與系所基本素養及核心能力之關連

-  基礎管理能力
 - 財務會計與成本管理會計能力
 - 審計與稽核能力
 - 稅務規劃與諮詢能力
 - 會計資訊整合能力
-  問題解決
-  表達溝通與合作能力
 - 投資理財能力
-  倫理與職業道德能力

教學計畫表

系所核心能力	權重(%) 【A】	檢核能力指標(績效指 標)	教學策略	評量方法及配分 權重	核心能力 學習成績 【B】	期末學習 成績 【C=B*A 】
基礎管理能力	40%	能了解企業管理之知識，具基本規劃，組織領導與控制之能力。	講述法 個案討論 學生上台報告	小考: 20% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	40
問題解決	30%	1.能力是能運用相關知識，計劃、執行、考核以解決問題之能力。 2.能力是能了解企業基本套裝軟體及網際網路知識，具基本電腦操作應用能力。 3.能應用腦力激盪與國際化環境分析具創新應變之能力。	學生上台報告	小考: 20% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	30
表達溝通與合作能力	20%	1.能了解各項溝通的技巧，具讀、說、聽、寫與同理心之能力。 2.能了解關係網路的重要，具與人建立友誼，形成網路之能力。 3.能瞭解團隊合作之重要，具與人共事，合心合力，共同解決問題之能力。	小組討論 學生上台報告	小考: 20% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	20
倫理與職業道德能力	10%	1.能了解課責性的重要，具堅守崗位，克盡義務與責任之能力。 2.能了解企業道德，具堅守法律規範與工作承諾之能力。 3.具堅守原則與專業以排除外來干擾之能力。	講述法	小考: 20% 期中考: 30% 期末考: 30% 作業: 10% 口頭報告: 10%	加總: 100	10

成績稽核

期中考: 30%

期末考: 30%

小考: 20%

作業: 10%

口頭報告: 10%

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
Introduction to Electronic Commerce	Turban • King • Lang		Pearson Education	2010

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Overview of Electronic Commerce	100				
2	E-Marketplaces: Mechanisms, Tools, and Impacts of E-Commerce	100				
3	Retailing in Electronic Commerce: Products and Services	100				
4	小組報告	20		80		
5	Online Consumer Behavior, Market Research, and Advertisement	100				
6	B2B E-Commerce	100				
7	Innovative EC Systems: From E-Government and E-Learning and C2C E-Commerce and Collaborative Commerce	100				
8	小組報告	20		80		
9	期中考	0		100		
10	The Web 2.0 Environment and Social Networks	100				
11	Mobile Computing and Commerce	100				
12	E-Commerce Security and Fraud Protection	100				
13	小組報告	20		80		
14	Electronic Commerce Payment Systems	100				
15	EC Strategy and Implementation: Justification, Globalization, SMEs, and Regulatory and Ethical Issues	100				
16	Launching a Successful Online Business and EC Projects	100				
17	小組報告	20		80		

